

**УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
КОСОВСКА МИТРОВИЦА**

ул. Филипа Вишњића бб
38220 Косовска Митровица
тел: +381 28 422 340
факс: +381 28 422 429
e-mail: rektorat@pr.ac.rs



**UNIVERSITY OF PRISTINA
KOSOVSKA MITROVICA**

st. Filipa Visnjica bb
38220 Kosovska Mitrovica
tel: +381 28 422 340
fax: +381 28 422 429
e-mail: rektorat@pr.ac.rs

ПРОГРАМ ОБРАЗОВАЊА ТОКОМ ЧИТАВОГ ЖИВОТА

МУЛТИМЕДИЈА *MULTIMEDIA*

Косовска Митровица, 2026. година



Садржај

Увод	3
1. Циљ и исход Програма	3
2. Опис посла за који се припремају полазници	4
3. Основни подаци о Програму и листа предмета	5
4. Курикулум Програма	6
5. Списак наставног особља ангажованих на Програму	12
6. Право уписа и компетенције полазника	12
7. Промоција Програма и уписа на Програм	13
8. План, простор и материјално-техничка подршка за реализацију Програма	13
9. Обавезе полазника	13
10. Подаци о висини школарине/накнаде за похађање програма	13



Увод

Назив програма образовања током читавог живота: Мултимедија.

Правни основ: Програм је урађен у складу са одредбама члана 111 Закона о високом образовању, које се односе на овлашћење ВШУ да у оквиру своје делатности може реализовати програме образовање током читавог живота ван оквира студијских програма за које је добила дозволу за рад. Лице које упише овај програм нема статус студента. Лицу које је савлада овај програм издаје се уверење/сертификат. На основу члана 71 став 1 тачка 16 Статута Универзитета, Сенат Универзитета одлучује о условима, начину и поступку реализације програма образовања током читавог живота.

Програм образовања током читавог живота у области Мултимедија (у даљем тексту: Програм) садржи услове, начин и поступак реализације у оквиру Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици (у даљем тексту: Универзитет). У складу са наведеним у овом документу је прописан садржај Програма, услови, начин и поступак реализације, као и остала питања релевантна за реализацију Програма.

Програм Мултимедија припремљен је у оквиру међународног Еразмус+ пројекта из области изградње капацитета у високом образовању Network of centers for regional short study programs in the countries of the Western Balkans – WBNET, број пројекта: 101128813 — WBNET — ERASMUS-EDU-2023-CBHE (<https://wbnet.atuss.edu.rs/>).

1. Циљ и исход Програма

Циљ Програма „Мултимедија“ је да обезбеди практичну и стручно оријентисану едукацију која одговара савременим потребама тржишта рада у областима дигиталних презентација, веб дизајна, основа програмирања и примене рачунара. Програм је дизајниран тако да омогући полазницима да стекну практична и теоријска знања која су неопходна за успешно функционисање у савременом дигиталном окружењу. Фокус је на развоју дигиталних компетенција, унапређењу продуктивности и оснаживању запошљивости кроз стицање вештина које су директно применљиве у различитим секторима. Програм је осмишљен тако да и полазницима без радног искуства у овим областима омогући да успешно усвоје и примене одговарајућа знања из домена информacionих технологија. Програм обухвата све кључне аспекте савремених информacionих и комуникационих технологија, од креирања визуелних садржаја и дигиталних презентација, преко обраде података и рада са апликацијама, до основа програмирања и веб дизајна.

Такође, Програм настоји да подстакне развој практичних вештина кроз интензивну стручну праксу, омогућавајући полазницима да директно примене стечено знање у радном окружењу.

Очекивани исход Програма је да полазници стекну следеће компетенције:



- Способност креирања професионалних дигиталних презентација које обухватају примену различитих визуелних и мултимедијалних елемената;
- Практичну примену основних и напредних функција рачунара у пословним процесима;
- Дизајнирање и управљање веб страницама у WordPress-у са акцентом на структуру, естетику и функционалност;
- Основе програмирања у Python-у, укључујући креирање једноставних апликација и решавање практичних задатака;
- Примена стечених знања у реалним пословним ситуацијама кроз практичну обуку у сарадњи са компанијама и стручњацима из индустрије.

2. Опис посла за који се припремају полазници

Полазници Програма стичу знања и вештине које их припремају за рад у широком спектру позиција у области медијске и дигиталне продукције. Програм је осмишљен тако да омогући полазницима да самостално и компетентно примењују и реализују аудио-визуелни садржај, учествују у снимању и монтажи, управљају продукцијом уживо и прилагоде садржај за различите платформе. Програм их припрема за техничке и креативне улоге у студијама, продукционим кућама, маркетиншким агенцијама, као и у тимовима за дигиталне комуникације и онлајн емитовање.

Посебан акценат стављен је на практичну примену, тако да полазници имају прилику да стекну искуство у реалним условима снимања, монтаже и продукције. Развијају способност за брзу адаптацију, сарадњу у тиму, као и техничко руковођење процесом продукције од припреме до емитовања.

Програм је намењен онима који желе да уђу у свет медија, видеографије и продукције уживо, као и онима који желе да унапреде своје вештине у визуелној комуникацији и дигиталном представљању. Полазници се припремају за рад у медијским организацијама, малим продукционим тимовима, као и за самосталан рад на мултимедијалним пројектима.



3. Основни подаци о Програму и листа предмета

Табела 3.1: Основни подаци о Програму.

Назив Програма:	Мултимедија
Високошколска установа у којој се Програм изводи у оквиру Универзитета:	Факултет техничких наука, Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици
Образовно – научно/образовно – уметничко поље:	Техничко-технолошке науке
Научна, стручна или уметничка област:	Електротехничко и рачунарско инжењерство
Обим Програма:	300 часова наставе укључујући стручну праксу
Област која се наводи у уверењу/сертификату:	Мултимедија
Дужина Програма:	3 месеца
Година када ће започети реализација Програма	2026.
Планирани број полазника који ће се уписати на овај Програм:	20
Језик на коме се изводи Програм:	Српски језик
Претходни услови за упис	Средња школа



Предмети се изводе по редоследу како су наведени.

Предмети су обавезни.

Табела 3.2: Листа предмета.

Р.Бр.	Назив предмета	Поље	Семестар	Број часова наставе
1.	Видео снимање	Техничко-технолошке науке	1	60
2.	Аудио и видео монтажа	Техничко-технолошке науке	1	60
3.	Студијска продукција и режија	Техничко-технолошке науке	1	60
4.	Стриминг мултимедијални системи	Техничко-технолошке науке	1	60
5.	Стручна пракса	Техничко-технолошке науке	1	60
Укупно часова активне наставе				300

4. Курикулум Програма

Табела 4.1: Спецификација предмета: Видео снимање.

Назив предмета: Видео снимање
Наставник/наставници: др Владимир Максимовић
Статус предмета: Обавезан
Услов: нема услова
Циљ предмета Циљ предмета је да полазницима пружи практична и теоријска знања неопходна за самостално планирање и реализацију видео снимања. Кроз упознавање са техничким аспектима опреме, композицијом кадра, осветљењем и аудио снимањем, полазници ће стећи вештине потребне за креирање квалитетног видео садржаја у различитим продукционим условима.
Исход предмета



По завршетку курса, полазници ће бити у могућности да разумеју основе видео продукције и управљају опремом за снимање. Примениће принципе композиције, кадрирања, осветљења и аудио снимања у различитим условима снимања.

Садржај предмета

- Увод у видео продукцију и опрему за снимање.
- Основна правила композиције и кадрирања.
- Подешавање камере и параметара.
- Постављање камера у вишекамерној продукцији.
- Технике осветљења у видео продукцији.
- Основи производње звука на сету.
- Подешавање различитих врста микрофона.
- Снимање у различитим условима.
- Финализација снимања.
- Архивирање снимљеног материјала.

Литература

- Aleksandar Kajević, Multimedijaska produkcija - udžbenik, VIŠER, Beograd, 2015.
- Dragan Dimčić, Vladimir Cerić, Priručnik iz video montaže, VIŠER, Beograd, 2018.
- David Miles Huber, Emiliano Caballero, Robert Runstein, Modern Recording Techniques: A Practical Guide to Modern Music Production, 10th edition, Focal Press, 2023.
- John Jackman, Lighting for Digital Video and Television, 4th edition, Routledge, London, 2020.
- Blain Brown, Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors, Routledge, London, 2011.
- Daniel Shapton, The Digital Filmmaking Handbook, Focal Press, Oxford, 2014.

Број часова активне
наставе: 60

Теоријска настава: 30

Практична настава: 30

Методe извођења наставе

Предавања, решавање практичних задатака, интерактивни облици наставе и презентације.

Табела 4.2: Спецификација предмета: Аудио и видео монтажа.

Назив предмета: Аудио и видео монтажа

Наставник/наставници: др Јелена Тодоровић

Статус предмета: Обавезан

Услов: нема услова

Циљ предмета

Циљ предмета је да полазницима омогући стицање практичних знања и вештина из области аудио и видео монтаже, као и самосталну употребу професионалног софтвера за едитовање. Полазници ће научити да креативно и технички обраде медијске садржаје применом



савремених техника монтаже и припреме финалне производе за различите медијске платформе.

Исход предмета

По завршетку курса, полазници ће стећи вештине за едитовање аудио и видео садржаја користећи специјализовани софтвер. Примениће технике као што су корекција боја, дизајн звука и експортовање медија за различите платформе.

Садржај предмета

- Увод у едитовање и софтвер за едитовање.
- Организација материјала.
- Временска линија (timeline) и њена подешавања.
- Технике едитовања и правила секвенцирања.
- Рад са аудио и видео елементима у едитовању.
- Основе аудио едитовања и дизајна звука.
- Примена прелаза и ефеката.
- Корекција боја.
- Рад са слојевима и маскама у едитовању.
- Увођење графике и титлова у видео.
- Експортовање финалног видеа за различите платформе.
- Задаци за пројекат.

Литература

- Dragan Dimčić, Vladimir Cerić, Priručnik iz video montaže, VIŠER, Beograd, 2018.
- Jim Owens, Video Production Handbook, 7th edition, Routledge, London, 2023.
- Gustavo Mercado, The Filmmaker's Eye: The Language of the Lens: The Power of Lenses and the Expressive Cinematic Image, 2nd edition, Routledge, London, 2019.
- John Jackman, Lighting for Digital Video and Television, 4th edition, Routledge, London, 2020.
- Steve Wright, Digital Compositing for Film and Video: Production Workflows and Techniques, Focal Press, Oxford, 2018.

Број часова активне
наставе: 60

Теоријска настава: 30

Практична настава: 30

Методe извођења наставе

Предавања, решавање практичних задатака, интерактивни облици наставе и презентације.

Табела 4.3: Спецификација предмета: Студијска продукција и режија.

Назив предмета: Студијска продукција и режија

Наставник/наставници: др Владимир Максимовић

Статус предмета: Обавезан

Услов: нема услова

Циљ предмета



Циљ предмета је да полазници стекну знања и практичне вештине потребне за реализацију студијске продукције и режије програма уживо. Кроз рад у симулираном студијском окружењу, полазници ће научити да управљају студијском опремом, координирају продукцијски тим и режирају садржај у реалном времену користећи више извора сигнала и ефеката.

Исход предмета

По завршетку курса, полазници ће бити у могућности да разумеју процес студијске продукције и управљају основном опремом. Режираће програм уживо, примениће рад са више камера и емитовање у реалном времену за различите студио поставке.

Садржај предмета

- Увод у студијску продукцију.
- Студијска опрема.
- Контролне собе и опрема (миксер за видео, аудио и осветљење)
- Технике осветљења у студијским условима.
- Постављање камера у вишекамерној продукцији и одабир објектива.
- Режија програма уживо и рад са више камера.
- Комуникација и координација у студију.
- Звук у студијским условима.
- Рад са хрома-ки технологијом.
- Интеграција графике и специјалних ефеката за програм уживо.
- Системи за снимање, playout системи и аутоматизација емитовања.
- Практична имплементација: студијско снимање.

Литература

- Mile Petrović, Milan Vukašinić, Sistemi i tehnologije za emitovanje signala, VIŠER, Beograd, 2018.
- Mile Petrović, Jelena Todorović, Vladimir Maksimović, Praktikum iz televizije, Fakultet tehničkih nauka, Kosovska Mitrovica, 2019.
- Ken Dancyger, The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice, Routledge, London, 2019.
- Jim Owens, Gerald Millerson, Television Production, Routledge, London, 2019.
- Andrew Utterback, Studio Television Production and Directing: Concepts, Equipment, and Procedures, Focal Press, Oxford, 2015.

**Број часова активне
наставе: 60**

Теоријска настава: 30

Практична настава: 30

Методe извођења наставе

Предавања, решавање практичних задатака, интерактивни облици наставе и презентације.

Табела 4.4: Спецификација предмета: Стриминг мултимедијални системи.

Назив предмета: Стриминг мултимедијални системи

Наставник/наставници: др Бранимир Јакшић

Статус предмета: Обавезан



Услов: нема услова		
Циљ предмета Циљ предмета је да полазнике оспособи за самосталну реализацију уживо преноса и онлајн продукције, кроз практичну примену технологија и алата за емитовање уживо. Полазници ће стећи вештине потребне за техничко и креативно управљање мултимедијалним садржајем, као и за интеракцију са публиком на дигиталним платформама.		
Исход предмета По завршетку курса, полазници ће разумети основне принципе система за пренос уживо. Биће у могућности да конфигуришу опрему, управљају садржајем, креирају интерактивне елементе и емитују садржај на различитим платформама.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none">• Увод у уживо пренос и онлајн продукцију.• Конфигурисање опреме за уживо пренос.• Софтвери за уживо пренос.• Рад са више извора и управљање садржајем.• Графике и титлови програма уживо.• Пренос на различитим платформама.• Пренос користећи мобилни телефон.• Аутоматизација у уживо преносу.• Интерактивни садржај и ангажовање публике током уживо преноса.• Практични пројекат: Организовање и спровођење уживо преноса.		
Литература <ul style="list-style-type: none">• Mile Petrović, Milan Vukašinić, Sistemi i tehnologije za emitovanje signala, VIŠER, Beograd, 2018.• Mile Petrović, Ivana Milošević, Priručnik za laboratorijske vežbe iz televizijskih sistema i video tehnologija, VIŠER, Beograd, 2015.• Mile Petrović, Jelena Todorović, Vladimir Maksimović, Praktikum iz televizije, Fakultet tehničkih nauka, Kosovska Mitrovica, 2019.• Herbert Zettl, Video Basics, Cengage Learning, Boston, 2017.• Ce Zhu, Yuenan Li, Xiamu Niu, Streaming Media Architectures, Techniques, and Applications: Recent Advances (Advances in Multimedia and Interactive Technologies), Taxmann Publications Private Limited, New Delhi, 2010.		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, решавање практичних задатака, интерактивни облици наставе и презентације.		

Табела 4.5: Спецификација стручне праксе.

Циљ



СТИЦАЊЕ НЕПОСРЕДНИХ САЗНАЊА О ФУНКЦИОНИСАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА И ИНСТИТУЦИЈА КОЈЕ СЕ БАВЕ ПОСЛОВИМА У ОКВИРУ СТРУКЕ ЗА КОЈУ СЕ ПОЛАЗНИК ПРОГРАМА ОСПОСОБЉАВА И МОГУЋНОСТИМА ПРИМЕНЕ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ.

Очекивани исходи

Оспособљавање полазника за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање полазника са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом запосленог у њиховим организационим структурама. Унапређење способности полазника да се по завршетку студија укључи у процес рада. Развијање одговорности, професионалног приступа послу и вештине комуникације у тиму. Допуна теоријског знања стеченог у оквиру Програма и практична спознаја проблематике која се изучава у оквиру Програма које полазник похађа. Коришћење искуства стручњака запослених у установи у којој се пракса обавља за проширење практичних знања и мотивације полазника. Стицање јасног увида у могућност примене стечених знања и вештина обухваћених Програмом у пракси.

Садржај стручне праксе

Предмет се реализује кроз практични и самостални рад полазника.

Практичан рад подразумева боравак и рад у предузећима, установама и радним срединама у којима се обављају различите делатности повезане са специјалистичком оријентацијом. Избор тематске целине и привредног предузећа или друге организације спроводи се у консултацији са предметним професором.

Током праксе полазници морају водити дневник у коме ће уносити опис послова које обављају, закључке и запажања. Након обављене праксе полазници праве извештај у форми семинарског рада са задатом темом који бране пред предметним наставником.

Број часова, ако је специфицирано

60

Методе извођења

Визуелно, запажања, самостални практичан рад, израда семинарског рада

Методологија рада:

- Методологија наставе комбиноваће предавања, демонстрације (учење кроз примере), као и сарадњу (рад у групама, индивидуално решавање задатака уз менторство, учење кроз рад, дискусије и сл.).
- Предвиђено је да настава буде интерактивна, поступна и заснована на практичном раду.
- Обука је груписана у модуле. На почетку сваког модула биће представљена структура, циљеви и очекивани резултати. На крају сваког модула биће одржана провера знања.
- Свако предавање започиње представљањем плана за одређени дан обуке.
- У првом делу часа предавач излаже одређени сегмент градива и затим се прелази на индивидуални и/или групни рад на одређеним задацима.
- Полазници ће у оквиру обуке, под менторством, морати да по тимовима ураде и одбране



пројектни задатак.

- Тестирање – током извођења наставе вршиће се провере знања и то на почетку сваког дана (провера претходно обрађеног градива), тестови/задаци на крају сваког од модула, као и завршни тест који ће обухватити комплетно градиво.

Онлајн систем за образовање користиће се за постављање лекција, примера, задатака, комуникацију (како на часовима, тако и између наставе), домаће задатке, вођење белешки, презентације, видео конференције, рад у тимовима и друштвено умрежавање.

Материјали: За потребе обуке користиће се материјали бесплатно доступни на интернету и библиотекама, као и материјали које ће предавачи посебно урадити и прилагодити полазницима обуке. Материјали ће бити доступни полазницима преко Google Drive платформе намењене комуникацији и сарадњи, како између предавача и полазника обуке, тако и између самих предавача као и између самих полазника.

Сатница: Предвиђено је да полазници похађају обуку од 24 часа наставе недељно, док ће се стручна пракса обављати у складу са спецификацијом стручне праксе.

5. Списак наставног особља ангажованих на Програму

Табела 5.1: Листа ангажованих наставника и сарадника на Програму

Р.Б	Име, средње слово, презиме	Звање	Датум избора	Ужа научна, уметн.однос.стручна област за коју је биран	Назив предмета на Програму
1.	Бранимир С. Јакшић	Редовни професор	12.05.2025.	Телекомуникације и информациони системи	Стриминг мултимедијални системи
2.	Владимир Д. Максимовић	Доцент	03.10.2023.	Телекомуникације и информациони системи	Видео снимање Студијска продукција и режија
3.	Јелена М. Тодоровић	Доцент	15.05.2024.	Телекомуникације и информациони системи	Аудио и видео монтажа

6. Спровођење уписа и услови за упис полазника

Процедуру уписа, селекције и рангирања пријављених кандидата спроводи трочлана комисија коју именује ректор Универзитета. Комисија се састоји од најмање два наставника из области Програма.

Право уписа на Програм имају студенти и свршени средњошколци, као и лица са стеченим високим образовањем, која желе да се додатно оспособе за рад на пословима у области



Мултимедије. Од полазника очекује елементарно познавање информационих технологија.

Уписује се до 20 кандидата по једном уписном року.

У случају пријаве већег броја кандидата од предвиђеног, комисија ће извршити рангирање кандидата. Рангирање се спроводи након процеса селекције и подразумева решавање једног теста опште информисаности из информационих технологија, који саставља комисија.

Оглашавање за упис, селекцију и рангирање кандидата се врши на интернет страници Универзитета/факултета.

7. Промоција Програма и уписа на Програм

Промоција програма и уписа на Програм ће бити вршена на интернет страницама Универзитета и факултета, на друштвеним мрежама, на регионалним сајмовима образовања и запошљавања, као и у оквиру активности Универзитета/факултета у промотивним кампањама.

8. План реализације, простор и материјално-техничка подршка за реализацију Програма

Реализација Програма траје три месеца.

Теоријска настава почиње након спроведеног уписа, и одвија се континуирано у трајању од 10 наставних недеља. Часови се одржавају у поподневним терминима, четири пута седмично, са 24 часа наставе недељно. Настава ће се одвијати комбинованим моделом: класичним држањем наставе у просторијама Центра за кратке програме студија на Факултету техничких наука (основаном у оквиру WBNET пројекта), који је опремљен одговарајућом опремом и одржавањем наставе на даљину - путем интернета, коришћењем Zoom платформе.

Стручна пракса се обавља континуирано у току примене Програма у просторијама компаније W3LAB-а у виду блок наставе (10 блокова по 6 часова, у две недеље).

9. Обавезе полазника

Обавеза полазника је да редовно похађа наставу (максимално 20% изостанака) и успешно положени тестови на сваком предмету. Оцењивање се врши описно положио/није положио.

10. Подаци о висини школарине/накнаде за похађање програма

Програм Мултимедија се реализује у оквиру међународног Еразмус+ пројекта изградње капацитета у високом образовању Network of centers for regional short study programs in the countries

**УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
КОСОВСКА МИТРОВИЦА**

ул. Филипа Вишњића бб
38220 Косовска Митровица
тел: +381 28 422 340
факс: +381 28 422 429
e-mail: rektorat@pr.ac.rs



**UNIVERSITY OF PRISTINA
KOSOVSKA MITROVICA**

st. Filipa Visnjica bb
38220 Kosovska Mitrovica
tel: +381 28 422 340
fax: +381 28 422 429
e-mail: rektorat@pr.ac.rs

of the Western Balkans – WBNET, број пројекта: 101128813 — WBNET — ERASMUS-EDU-2023-
СВНЕ.

Реализација програма за све полазнике уписане у току трајања WBNET пројекта је бесплатна.

Висина накнаде за похађање Програма након завршетка WBNET пројекта ће бити накнадно
утврђена.