

УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
КОСОВСКА МИТРОВИЦА

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА

Одлуком Наставно-научног већа Економског факултета, број 715/22 од 05. 07. 2022. године, формирана је Комисија за оцену докторске дисертације под насловом „**ПРИМЕНА КОНЦЕПТА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА У ТРГОВИНСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНИХ ПЕРФОРМАНСИ**“, кандидата Маје Сталетовић, у саставу:

1. др Љиљана Арсић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Приштини, Косовска Митровица – председник;
2. др Радмила Мицић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Приштини, Косовска Митровица – члан;
3. др Тамара Рађеновић, доцент Факултета заштите на раду Универзитета у Нишу – члан.

Након прегледа и анализе урађене докторске дисертације Комисија подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

1. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

Маја Сталетовић је рођена 13. 02. 1992. године у Гњилану. Основну и средњу економску школу је завршила са одличним успехом, као ђак генерације и носилац Вукове дипломе. Дипломирала је на Економском факултету Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици 2014. године са просечном оценом 9,36. На истом факултету је 2016. године завршила мастер академске студије са просечном оценом 10 и уписала докторске академске студије, на којима је положила све испите предвиђене наставним планом и програмом, остваривши просечну оцену 9,83. Аутор је већег броја

научних радова, објављених у часописима и зборницима радова са научних конференција. Поседује и сертификат о учешћу на конференцији студената економије „Могућности за побољшање сарадње студената и привреде у Републици Србији“, одржаној на Авали од 7. до 10. априла 2016. године, као и сертификат о активном учешћу у реализацији пројекта „Иновативна Србија“ који је од априла до октобра 2021. године реализовао Бизнис инкубатор ДОО Крушевац у оквиру Програма промоције и популаризације иновационог предузетништва за 2021. годину, финансираног од стране Кабинета министра за иновације и технолошки развој Републике Србије.

У периоду од 2016. до маја 2019. године, била је ангажована на административно-финансијским пословима у трговинском предузећу „3-М маркет“, са седиштем у Крушевцу. Од децембра 2019. године ради на Високој пословној школи струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, као асистент за научну област Економија. Била је ментор у изради већег броја Пројектних радова, а укључена је и у административне послове Школе. Од 2019. године, члан је организационог одбора националне научно-стручне конференције са међународним учешћем „Трендови у пословању“, у организацији Високе пословне школе струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац.

2. ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

2. 1. НАСЛОВ ТЕМЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

„ПРИМЕНА КОНЦЕПТА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА У ТРГОВИНСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНИХ ПЕРФОРМАНСИ“

2. 2. ОБИМ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Докторска дисертација кандидата Маје Сталетовић написана је на 268 страна компјутерски сложеног текста формата А4. На почетку дисертације налази се сажетак на српском и енглеском језику, након чега следи Садржај на 3 стране. Списак литературе у докторској дисертацији укључује 384 релевантна извора. Докторска дисертација садржи 94 табеле, 19 слика, 2 графикона и један Прилог.

Докторска дисертација је структурирана на следећи начин:

- Увод (стр. 1-6)
- Прво поглавље: Детерминанте концепта одрживог развоја предузећа (стр. 7-58)

- Друго поглавље: Кључни аспекти менаџмента и пословања трговинских предузећа у складу са концептом одрживог развоја (стр. 59-112)
- Треће поглавље: Примена концепта одрживог развоја у трговинским предузећима (стр. 113-156)
- Четврто поглавље: Емпиријско истраживање о примени концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији (стр. 157-230)
- Закључак (стр. 231-236)
- Литература (стр. 237-259)

На крају дисертације налазе се: Прилог (стр. 260-264), Биографија аутора (стр. 265) и технички прилози (Изјава о ауторству, Изјава о истовестности штампане и електронске верзије докторског рада и Изјава о коришћењу) на 3 стране.

2. 3. ПРЕДМЕТ И ЦИЉ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Предмет истраживања докторске дисертације кандидата Маје Сталетовић је идентификовање улоге и значаја примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији, у циљу унапређења њихових пословних перформанси.

Основни циљ истраживања:

Основни циљ истраживања је потреба за идентификовањем ефективности примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији, утврђивањем фактора који ограничавају конзистентну примену овог концепта у трговинским предузећима у Републици Србији, квантификовањем утицаја основних димензија концепта одрживог развоја на пословне перформансе трговинских предузећа, као и утврђивањем смерница за унапређење менаџмента одрживог пословања трговинских предузећа на територији Републике Србије.

Посебни циљеви истраживања:

- критичка анализа примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у свету;
- критичка анализа основних димензија одрживог развоја трговинских предузећа у Републици Србији;
- анализа специфичности трговинских предузећа у Републици Србији у остваривању економске, еколошке и друштвене димензије одрживог развоја;
- утврђивање значаја стратешког управљачког приступа одрживом пословању трговинских предузећа у Републици Србији кроз дизајнирање система индикатора

перформанси за мерење одрживог развоја трговинских предузећа и извештавања о одрживим активностима кроз извештаје о одрживом развоју;

- критичка анализа примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима која послују на територији Републике Србије;
- идентификовање фактора који ограничавају примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.

2. 4. ХИПОТЕЗЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

С обзиром на предмет и циљеве истраживања, кандидат је дефинисао основне хипотезе и помоћне хипотезе.

Хипотеза 1: Трговинска предузећа у Републици Србији послују у складу са принципима концепта одрживог развоја.

Хипотеза 2: Трговинска предузећа у Републици Србији заостају у односу на трговинска предузећа у свету у погледу извештавања о свом одрживом пословању.

Хипотеза 3: Пословање у складу са основним димензијама одрживог развоја има позитиван утицај на перформансе трговинских предузећа у Републици Србији. Верификација наведене хипотезе врши се на основу следећих *помоћних хипотеза:*

- *Х3.1:* Примена кључних елемената економске димензије одрживог развоја доводи до већих финансијских перформанси трговинских предузећа.
- *Х3.2:* Примена кључних елемената еколошке димензије одрживог развоја доводи до већих финансијских перформанси трговинских предузећа.
- *Х3.3:* Примена кључних елемената друштвене димензије одрживог развоја доводи до већих финансијских перформанси трговинских предузећа.

Хипотеза 4: Пракса примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији је хетерогена.

Хипотеза 5: Више фактора ограничава примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији. Да би се извршила верификација ове хипотезе, тестиране су следеће *помоћне хипотезе:*

- X5.1: Мали буџет финансијских средстава ограничава примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.
- X5.2: Недовољно развијена свест менаџера о значају примене концепта одрживог развоја ограничава примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.
- X5.3: Недовољно знање менаџера о димензијама одрживог развоја ограничава примену концепта одрживог развоја у Републици Србији.
- X5.4: Величина и врста предузећа ограничавају примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.
- X5.5: Неадекватна подршка државе кроз субвенције ограничава примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.
- X5.6: Неадекватна заинтересованост интересних група ограничава примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.
- X5.7: Незаступљеност индикатора за мерење перформанси одрживог развоја ограничава примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.

2. 5. ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

Докторска дисертација кандидата Маје Сталетовић, поред увода и закључка, садржи четири поглавља која су структурирана тако да чине логичну и повезану целину.

У уводном делу дисертације кандидат је идентификовао потребу и предмет истраживања, образложио значај и актуелност одабране проблематике, дефинисао циљ истраживања, поставио хипотезе које ће тестирати, методологију коју ће користити и укратко образложио структуру рада по поглављима. У овом делу кандидат позиционира истраживање у посматраној области и презентује стање у области примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима и на основу тога уочава потребу за истраживањем.

Прво поглавље дисертације, под називом *Детерминанте концепта одрживог развоја предузећа*, започиње стварањем теоријске основе за анализу концепта одрживог развоја и његових основних димензија. У том смислу, у овом поглављу се полази од представљања суштине на којој почива концепт одрживог развоја и то кроз развој идеје о одрживом развоју, а потом и кроз његов задатак, циљеве и принципе. Након тога, указано је на потребу за применом концепта одрживог развоја у предузећима, као и на утицај савремених трендова на примену истог. Затим, акценат је стављен на важност друштвено одговорног пословања у функцији одрживог развоја и на међузависност показатеља одрживог развоја и финансијских перформанси предузећа. У наставку овог поглавља пажња је посвећена

основним димензијама одрживог развоја, при чему је истакнут значај њихове примене од стране свих предузећа. Посебна вредност овог поглавља огледа се у приказу свеобухватних ефеката примене вишедимензионалног концепта одрживог развоја. Став кандидата је да организације могу да очекују ефекте уколико прихвате постојање везе између економске, еколошке и друштвене димензије одрживости. При томе, кандидат истиче значај државе у подстицању предузећа на примену концепта одрживог развоја.

У другом поглављу докторске дисертације, под називом *Кључни аспекти менаџмента и пословања трговинских предузећа у складу са концептом одрживог развоја*, кандидат указује на актуелност примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима. Концепт одрживог развоја у сектору трговине на значају добија последњих петнаест година, када промене у окружењу постају радикалније а потрошачи све захтевнији и пробирљивији. Ове промене су и допринеле томе да трговинска предузећа повећају интерес за животну средину и друштвену заједницу и да своје економске активности у одређеној мери прилагоде њима. Кандидат у наставку поглавља пажњу посвећује специфичностима трговинских предузећа у остваривању економске, еколошке и друштвене димензије одрживог развоја. Последњи део овог поглавља кандидат посвећује стратешком приступу у управљању перформансама одрживог развоја. Предузећа која имају лидерску позицију на тржишту питањима одрживог развоја прилазе на стратешки начин. У складу са тим, ова предузећа редовно објављују Извештаје о одрживом развоју, из којих се може видети којим димензијама одрживог развоја су у свом пословању нарочито посвећена. Вредност овог поглавља огледа се у приказу предлога индикатора перформанси за мерење одрживог развоја трговинских предузећа, као и у истицању потребе за континуираним извештавањем о одрживим активностима кроз извештаје о одрживом развоју. У оквиру економске димензије, кандидат предлаже следеће индикаторе перформанси: висина прихода од продаје органских производа, износ прихода од продаје приватне органске робне марке, број лојалних потрошача итд. Од индикатора перформанси за мерење еколошке димензије, између осталих, издвојићемо: проценат коришћења зелене енергије, количину амбалаже која се може поново употребити, проценат запослених који имају развијену еколошку свест итд. У оквиру друштвене димензије одрживог развоја, кандидат предлаже следеће индикаторе: број запослених особа са инвалидитетом, број повреда на раду на годишњем нивоу, однос запослених према старосној структури итд.

Треће поглавље, под називом *Примена концепта одрживог развоја у трговинским предузећима*, посвећено је теоријско-емпиријској анализи пословања трговинских предузећа у складу са концептом одрживог развоја. Најпре је спроведена анализа доступних података који се односе на ову проблематику, и тиме су представљени резултати теоријско-емпиријских истраживања о одрживом развоју у трговинском сектору у свету, а потом и резултати теоријско-емпиријских истраживања о одрживом развоју у трговинском сектору у Републици Србији. Затим је спроведена анализа доступних извештаја о одрживом развоју одређених трговинских предузећа која послују широм света, а која се налазе на листи 250 малопродајних ланаца у извештају „*Global Powers of Retailing 2020*“ консултантске куће *Deloitte*. На крају овог поглавља извршена је анализа доступних Извештаја о одрживости и других јавно доступних података о одрживом пословању трговинских предузећа која

послују на територији Републике Србије. На основу анализа доступних података, кандидат је успео да утврди улогу и значај одрживог развоја у пословању трговинских предузећа, да детектује којим су димензијама одрживог развоја трговинска предузећа посебно посвећена, као и да презентује неке од планираних и предузетих одрживих активности одабраних предузећа, што представља значајну вредност овог поглавља.

У четвртом поглављу дисертације, под називом *Емпиријско истраживање о примени концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији*, приказан је истраживачки метод који је коришћен за добијање истраживачких резултата у дисертацији. Кандидат описује методологију истраживања, дефинише циљеве и хипотезе истраживања, зависне и независне променљиве, изворе података и методе статистичке обраде података. Кроз посебно креиран упитник за потребе овог истраживања, акценат је стављен на сагледавање свих аспеката по димензијама одрживости у примени концепта одрживог развоја од стране трговинских предузећа која послују на територији Републике Србије. Затим, упитником су и идентификовани фактори који ограничавају конзистентну примену концепта одрживог развоја у овим предузећима. У овом поглављу, кандидат табеларно образлаже добијене резултате, анализира и сумира их. Након тога, кандидат дискутује о добијеним резултатима емпиријског истраживања, детаљно образлажући разлоге потврђивања и непотврђивања постављених хипотеза. На крају поглавља, кандидат је указао на ограничења емпиријског истраживања и дао практичне препоруке за унапређење стања по питању квалитетније примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима која послују на територији Републике Србије, што представља значајну вредност овог поглавља.

На крају су дата закључна разматрања у којима су систематизовани закључци и сумирани резултати до којих је кандидат дошао својим теоријским и емпиријским истраживањем. Кандидат закључује да трговинска предузећа у Републици Србији послују у складу са економском, еколошком и друштвеном димензијом одрживог развоја али да су по том питању потребна даља унапређења.

2. 6. ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА (који садрже резултате истраживања у оквиру докторске дисертације)

1. **Staletović, M., Stevanović, M., Gavrilović, M.** (2022). The economic analysis of the business operation of trade companies in the Republic of Serbia during the Covid-19 pandemic. *International Review*, No 1-2. Рад прихваћен за публикавање. (M51)
2. Micić Radmila, **Staletović Maja**, Kojić Nenad. (2022). Društvena odgovornost u savremenim trgovinskim preduzećima sa osvrtom na trgovinski lanac Walmart. *Oditor*, Vol. 8. br. 1, str. 37-49, <https://oditor.rs/wp-content/uploads/2022/06/ODITOR0122.pdf> (M24)

3. Nenad Kojić, Radmila Micić, **Maја Staletović**. (2021). Socijalna odgovornost trgovinskih preduzeća za vreme pandemije Covid – 19. *Ecologica*, Vol. 28, No 102, str. 277-282, ISSN 0354-3285, UDC: 347.412:339, COBISS.SR-ID 80263175, <http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2021/07/Sadr%C5%Beaj-Ecologica-Vol.-28-No-102-2021.pdf> (M51)
4. **Сталетовић, М.**, Стевановић, М., Марковић Благојевић, М. (2021). Иновације усмерене ка одрживом развоју и њихов допринос економском успеху предузећа. *Зборник радова* пете националне научно-стручне конференције са међународним учешћем „Трендови у пословању 2021“, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац, стр. 9-18, <https://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2022/04/Zbornik-radova-1.pdf> (M63)
5. Радмила Мицић, **Маја Сталетовић**. (2021). Улога управљања знањем у стратешком одрживом развоју. *Зборник радова ЕКОМ 2021*, Међународни научни скуп – ЕКОМ 2021 „ЗНАЧАЈ МИНИ ШЕНГЕНА ЗА ЕВРОИНТЕГРАЦИЈЕ ЗАПАДНОГ БАЛКАНА“, 12. и 13. новембар 2021. године, Косовска Митровица, Економски факултет, Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, стр. 442-453, ISBN 978-86-80127-99-6, COBISS.SR-ID 56933641, https://drive.google.com/file/d/1MI_Kk1mdDNkvUwowBtKKCm69S1Zp5nyz/view, / (M33)

3. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ И НАУЧНИ ДОПРИНОС ДИСЕРТАЦИЈЕ

Резултати истраживања су потврдили прву хипотезу којом се претпоставља да трговинска предузећа у Републици Србији послују у складу са принципима концепта одрживог развоја. Другу хипотезу, којом се претпоставља да трговинска предузећа у Републици Србији заостају у односу на трговинска предузећа у свету у погледу извештавања о одрживом развоју, резултати истраживања су потврдили, јер је најмањи број испитаника навео да њихово предузеће јавност о одрживим активностима извештава путем извештаја о одрживом развоју. Углавном, трговинска предузећа то чине путем веб сајта, медија или уопште не објављују информације о свом одрживом пословању. Трећа хипотеза, која претпоставља да пословање у складу са основним димензијама одрживог развоја има позитиван утицај на перформансе трговинских предузећа у Републици Србији, је тестирана кроз три помоћне хипотезе. Како су се све претпоставке у оквиру треће хипотезе показале као статистички небитне, што је допринело одбацивању помоћних хипотеза, може се закључити да је трећа хипотеза одбачена. Четврта хипотеза, која претпоставља да је пракса примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији хетерогена, је потврђена. Наиме, резултати истраживања су показали да постоје разлике на димензијама одрживог развоја међу окрузима у којима се налазе седишта трговинских предузећа. Пета хипотеза, која је тестирана кроз седам помоћних хипотеза, је потврђена и

результати истраживања указују на постојање више фактора који ограничавају примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.

Добијени резултати спроведеног истраживања имају бројне импликације како за теорију, тако и за праксу и представљају значајан допринос даљем проучавању примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.

Теоријски допринос дисертације:

- Боље разумевање суштине и значаја пословања трговинских предузећа у складу са економском, еколошком и друштвеном димензијом одрживог развоја.
- Пружање увида у специфичности трговинских предузећа у свету и у Републици Србији по питању примене економске, еколошке и друштвене димензије одрживог развоја.
- Дизајниран је систем индикатора перформанси за мерење одрживог развоја трговинских предузећа, на основу сагледавања специфичности трговинских предузећа у остваривању економске, еколошке и друштвене димензије одрживог развоја. Дати предлог индикатора перформанси афирмише значај стратешког приступа одрживом пословању и може помоћи менаџерима трговинских предузећа при контроли степена примене концепта одрживог развоја, као и при састављању извештаја о одрживом развоју.

Допринос емпиријског дела истраживања:

- Пружање увида у стање по питању примене концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији.
- Идентификовани су фактори који ограничавају примену концепта одрживог развоја у трговинским предузећима у Републици Србији. Резултати истраживања су показали да се међу њима највише истичу: мали буџет финансијских средстава, величина и врста предузећа, неадекватна подршка државе кроз субвенције, недовољно знање о основним димензијама одрживог развоја.
- Дате су практичне импликације за менаџмент трговинских предузећа у циљу унапређења одрживог пословања. Практични допринос дисертације је у креирању знања која могу да користе менаџери трговинских предузећа у Републици Србији како би извештавали о одрживом пословању. Резултати истраживања могу бити од помоћи менаџерима и при подизању нивоа свести о значају примене концепта одрживог развоја.

Добијени резултати истраживања, као и предложене импликације за менаџмент, могу послужити као добра основа за будућа истраживања у овој области.

4. ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Методологија коју је кандидат користио у свом истраживању у сагласности је са утврђеним примарним и секундарним циљевима истраживања, постављеним хипотезама истраживања и истраживачким питањима. Та методологија је развијена кроз два основна дела дисертације: теоријски и емпиријски део истраживања. У теоријском делу кандидат је спровео темељан преглед домаће и иностране литературе у области предмета дисертације. Овај део истраживања се заснива на аналитичком и дескриптивном методу. У емпиријском делу истраживања коришћено је неколико научних метода. За анализу добијених резултата коришћене су методе мултиваријационе анализе. У том смислу, примењене су следеће методе: корелациона анализа, тестови разлике, линеарна регресиона анализа, док су за извођење закључака коришћене методе индукције и дедукције. За потребе емпиријског истраживања састављена је анкета. Прикупљени подаци су анализирани уз помоћ статистичког програма за анализу података (SPSS 23), при чему су коришћени: *Мен Витнијев У тест*, *Краскал Волисов тест* и *Спирманов коефицијент корелације*. У овом истраживању, за примену регресионе анализе подаци су нормализовани. Валидност инструмената утврђена је провером факторске структуре упитника, а поузданост *Кронбах алфа коефицијентом* поузданости.

Комисија констатује да је кандидат користио адекватне савремене научне методе које су, у потпуности, прилагођене карактеру предмета дисертације. Добијени резултати истраживања су представљени логично и конзистентно, анализирани и тумачени применом релевантних математичко-статистичких метода прикупљања, обраде и анализе квантитативних података. Основни и посебни циљеви истраживања су остварени. У свим фазама израде докторске дисертације кандидат је показао истраживачку зрелост и самосталност у научном раду.

5. ЗАКЉУЧАК

Након детаљног увида у докторску дисертацију под насловом „**ПРИМЕНА КОНЦЕПТА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА У ТРГОВИНСКИМ ПРЕДУЗЕЊИМА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНИХ ПЕРФОРМАНСИ**“, кандидата **Маје Сталетовић**, Комисија констатује да је кандидат, користећи релевантну литературу и адекватну научну методологију, успешно обрадио одобрену тему докторске дисертације. Докторска дисертација је урађена у складу са пријавом теме и свим научним, стручним и етичким захтевима и критеријумима прописаним од стране Универзитета у Приштини. Дисертација је проверена програмом „*iThenticate*“, те на основу налаза у извештају о провери оригиналности докторске дисертације, Комисија закључује да је докторска дисертација резултат оригиналног и самосталног научног рада кандидата.

Имајући у виду значај, квалитет, резултате истраживања и научни допринос докторске дисертације, Комисија позитивно оцењује дисертацију и констатује да дисертација представља важан допринос развоју теорије предметне проблематике и унапређењу пословне праксе трговинских предузећа у Републици Србији.

На основу свега изнетог, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета да усвоји Извештај Комисије о оцени докторске дисертације под насловом „**ПРИМЕНА КОНЦЕПТА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА У ТРГОВИНСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНИХ ПЕРФОРМАНСИ**“ и да кандидату Маји Сталетовић одобри јавну одбрану.

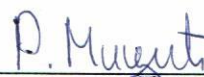
У Косовској Митровици

Дана: 11. 07. 2022. године

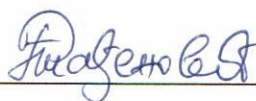
ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ



др Љиљана Арсић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Приштини,
председник



др Радмила Мицић, ванредни професор
Економског факултета Универзитета у Приштини,
члан



др Тамара Рађеновић, доцент
Факултета заштите на раду Универзитета у Нишу,
члан