



УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ

Бр. 23-343/2
18 APR 2023
ПРИШТИНА



Република Србија
Аутономна покрајина Косово и Метохија
УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Бр. 486/23
18.04.2023
ПРИШТИНА - КОСОВСКА МИТРОВИЦА

УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
са привременим седиштем у
Косовској Митровици
ФАКУЛТЕТ _____

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

- Свака рубрика мора бити попуњена
- Ако нема података, рубрика остаје празна или назначена
- Непотпуни извештај биће враћен факултету

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука декана Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици број 351/23, од 16. марта 2023. године, на предлог Катедре за пословну економију, менаџмент, маркетинг и предузетништво бр. 334/23 од 15. марта 2023. године. (Одлука декана о расписивању конкурса број 351/23 од 16. марта 2023.)
2. Датум и место објављивања конкурса: Конкурс објављен 17. марта 2023. године, у дневном листу <i>Данас</i> , број 9254, година XXVI, на страни 23. <i>Конкурс</i>
3. Број наставника који се бира, са знаком звања и назива уже научне области за коју је расписан конкурс: 3.1. Број наставника: један наставник; 3.2. Звање: редовни професор; 3.3. Ужа научна област: Пословна економија;
4. Састав комисије, име и презиме сваког члана, звање, назив уже научне области за коју је изабран у звање и назив факултета на којем је члан комисије запослен: 1) Др Љиљана Арсић, редовни професор Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Економски факултет, ужа научна област <i>Пословна економија</i> - председник 2) Др Радмила Мицић, редовни професор Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Економски факултет, ужа научна област <i>Пословна економија</i> - члан 3) Др Милан Коцић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област <i>Пословна економија</i> – члан (Одлука ННВ-а о формирању Комисије за припрему извештаја број 424/23, од 30. марта 2023.)
5. Пријављени кандидат-и: 1) Проф. др Соња Вујовић, ванредни професор

II ЛИЧНИ ПОДАЦИ ПРИЈАВЉЕНИХ КАНДИДАТА	
1. Име, име једног родитеља, презиме и звање:	Соња, Милорад, Вујовић, ванредни професор;
2. Датум и место рођења, општина, Република:	13. јануар 1968., Приштина, Приштина, Република Србија; Очитана лична карта
3. Садашње запослење, високошколска установа или предузеће:	Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Економски факултет; Уговор о раду бр. 553/18 од 4. јула 2018. године; Анекс Уговора о раду бр. 877/20 од 14. септембра 2020. године;
4. Година уписа, година завршетка основних студија и средња оцена:	Основне студије завршила 1995. године, просечна оцена: 9,12; Диплома ОС
5. Назив факултета и универзитета за основне студије:	Економски факултет Универзитета у Приштини, Приштина;
6. Година уписа, година завршетка мастер студија и просечна оцена:	/
7. Назив факултета и универзитета за мастер студије:	/
8. Година уписа, година завршетка докторских студија и просечна оцена:	/
9. Назив студијског програма докторских студија:	/
10. Назив факултета и универзитета за докторске студије:	/
11. Назив докторске дисертације и научне области из које је урађена дисертација:	/
III РАНИЈИ ЗАКОНСКИ ПРОПИСИ	
12. Година уписа, година завршетка магистарских студија и просечна оцена:	Магистарске студије уписала школске 1997/1998. године; завршила 21.06.2003. године; просечна оцена: 8,66; Диплома МР
13. Назив магистарске тезе и научне области из које је урађена теза:	<i>Оптимизација међународне маркетинг логистике у функцији управљања маркетингом,</i> ужа научна област: Маркетинг;
14. Назив факултета и универзитета за магистарске студије:	Економски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Зубином Поточу;
15. Назив докторске дисертације и научне области из које је урађена дисертација:	<i>Стране директне инвестиције као фактор јачања конкурентности привреде и предузећа,</i> ужа научна област: Маркетинг;
16. Назив факултета и универзитета на коме је одбрађена дисертација:	Економски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици; диплома ДР
17. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):	/

18. Знање светских језика – навести: чита, пише, говори
Енглески језик: чита, пише;
19. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:
- Члан Научног друштва аграрних економиста Балкана (НДАЕБ), Потврда НДАЕБ
20. Кретање у професионалном раду (факултет, универзитет или предузеће, навести сва сарадничка звања као и трајање запослења):
<ul style="list-style-type: none"> ▪ А.Д. „Зенит лизинг”, Приштина од октобра 1995. до јануара 1997. године; ▪ Економски факултет Универзитета у Приштини: <ul style="list-style-type: none"> - Асистент приправник 1997. - Асистент, 12. мај 2004. године, број одлуке 206/04, - Асистент, 1. јул 2008. године, број одлуке 445/08, - Асистент, 20. октобар 2011. године, број одлуке 419/11, - Доцент, 4. јун 2013. године, број одлуке 254/13; - Ванредни професор, Одлуком Сената Универзитета у Приштини број 18-2/151 од 2. јула 2018. године, др Соња Вујовић изабрана је у звање ванредног професора за ужу научну област: Маркетинг;
21. Датум избора (поновног избора) у звање доцента, назив уже научне области:
Одлуком Сената Универзитета у Приштини број 254/13, од 4. јуна 2013. године, др Соња Вујовић изабрана је у звање доцента за ужу научну област: Маркетинг; Одлука Сената Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици
22. Датум избора (поновног избора) у звање ванредног професора, назив уже научне области:
Одлуком Сената Универзитета у Приштини број 18-2/151 од 2. јула 2018. године, др Соња Вујовић изабрана је у звање ванредног професора за ужу научну област: Маркетинг; Одлука Сената Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици На Економском факултету Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици ангажована је на предметима: Истраживање тржишта и Међународни маркетинг на ОАС, Маркетинг менаџмент и Истраживање потрошача у маркетингу на МАС и на предмету Међународни маркетинг у кроскултурном контексту на ДАС.
IV ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА
23. Приступно предавање из области за коју се бира, оцењено од стране високошколске установе:
Проф. др Соња Вујовић, ванредни професор, има дугогодишње педагошко искуство на Економском факултету Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици. Педагошки рад кандидата позитивно је оцењен од стране студената у анкетама о студентском вредновању педагошког рада наставника и сарадника.
24. Оцена педагошког рада кандидата у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода:
На основу расположивих Извештаја о студентском вредновању педагошког рада наставника и сарадника које је, на предлог Комисије за обезбеђење квалитета усвојило ННВ Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици педагошки рад др Соње Вујовић, ванредног професора је током претходног изборног периода високо вреднован од стране студената. <ul style="list-style-type: none"> • за школску 2018/19. годину – укупна просечна оцена 4,24,

- за школску 2019/20. godinu – јесењи семестар - просечна оцена 4,42,
- за школску 2020/21. godinu – јесењи семестар - просечна оцена 4,50,
- за школску 2021/22. godinu – јесењи семестар - просечна оцена 4,44,
- за школску 2021/22. godinu – пролећни семестар - просечна оцена 4,40,
- за школску 2022/23. godinu – јесењи семестар - просечна оцена 4,54.

(Потврда Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици бр. 239/23 од 22. фебруара 2023. године).

Оцене педагошког рада указују да проф. др Соња Вујовић има завидан углед код својих студената када је реч о способности преношења знања у наставном процесу и да је изградила професионалан однос према наставним обавезама.

25. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије M21 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

1. Rakić, G., Milenković, D., **Vujović, S.**, Vujović, T., & Jović, S. (2019). Information system for e-GDP based on computational intelligence approach. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, vol. 513, pp. 418-423 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.physa.2018.09.010> **M21 - 8**

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378437118311348>

б) у ранијем периоду

26. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије M22 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

б) у ранијем периоду

27. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије M23 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

1. Radoičić, J., **Vujović, S.**, & Vujović, T. (2022). The influence of augmented reality on online user experiences. *Teme*, 46(3), стр. 733–752. **M23 - 4**

<http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1558>

2. **Vujović, S.**, Rađenović, T., & Vujović, T. (2021). The Application of Augmented Reality in Promoting Hotels and Tourist Attractions of the City of Niš. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, 21(4), 79-96. <https://doi.org/10.26458/2144> **M23 - 4 (ERIH Plus)**

<https://www.researchgate.net/publication/358834823> THE APPLICATION OF AUGMENTED REALITY IN PROMOTING HOTELS AND TOURIST ATTRACTIONS OF THE CITY OF NIS

3. **Vujović, S.**, & Milosavljević, S. (2019). The fate of marketing logistics in the conditions of the 4.0. revolution. *Нови Економист*, 13(26), pp. 76-83. ISSN:1840-2313 e-ISSN:2566-333X **M23 - 4 (ERIH Plus)**

<https://doisrpska.nub.rs/index.php/NOEK/article/view/7168>

4. Radjenovic, T., Veselinovic, N., **Vujovic, S.**, Krstic, B., & Zivkovic, S. (2022).

Sustainable tourism in the protected areas: The evidence from Kopaonik national park. *Journal of Economic and Social Development (JESD) – Resilient Society*, 9(2), str. 39-41. **M23 - 4 (ERIH Plus)**

http://www.jesd-online.com/dokumenti/upload/full_paper/JESD_9_2.pdf

5. Janjić, Lj., Čavić, B., **Vujović, S.**, & Pavlović, M. (2022). Brand management challenges in the financial sector in crisis condition. *BH EKONOMSKI FORUM*, 16(1), str. 31-48. **M23 - 4 (ERIH Plus)**

<https://ef.unze.ba/OJS/index.php/BHF/article/view/250/154>

Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа (Службени гласник Републике Србије, бр. 159/2020), Рангирање и категоризација часописа у области друштвених и хуманистичких наука члан 14. став 2.

б) у ранијем периоду

28. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М24 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, ДОИ број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

1. **Вујовић, М. С.**, & Вучинић, Д. И. (2022). SWOT анализа здравствено-туристичког центра Рајска бања - могућности развоја туризма. *Баштина*, 32(57), стр. 177-192. **M24 - 4**

<https://doi.org/10.5937/bastina32-38189>

2. **Vujović, S.**, & Vujović, T. (2021). Sustainable marketing in the function of sustainable urban mobility. *Oditor*, 7(3), 167-200. **M24 - 4**

[doi: 10.5937/Oditor2103167V](https://doi.org/10.5937/Oditor2103167V)

<https://oditor.rs/wp-content/uploads/2022/06/ODITOR0321.pdf>

б) у ранијем периоду

1. Вујовић, М., Т., **Вујовић, М., С.**, Павловић, Љ., М., *Social responsibility in the marketing of food industry and its distributors*, Научно друштво аграрних економиста Балкана – часопис Економика пољопривреде, бр. 3/2017, Journal of economics of agriculture, Београд, 2017., стр. 1277 - 1295, ISSN 0352-3462, COBISS.SR-ID 27671; **M24-4**;

<http://www.bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2017/EP%203%202017%20lq.pdf>

29. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М51 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, ДОИ број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

1. **Vujović, S.**, & Vujović, T. (2022). Rodni jaz kao prepreka razvoju ženskog preduzetništva u Crnoj Gori. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 13(2), стр. 133-144. **M51-3**

<https://doi.org/10.5937/bizinfo2202133Vж>

2. Вучинић, И., Арсић, Љ., & **Вујовић, С.** (2022). Могућности примене концепта циркуларне економије у органској производњи. *Ecologica*, 29(107), стр. 373-381. **M51-3**

<https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.107.11>

У Правилнику о ближим условима за избор у звања наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици од марта 2023. године члан 11 стоји да се научни радови вреднују на основу важеће категоризације часописа за избор у научно-истраживачко звање из Правилника о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научно-истраживачких резултата истраживача (Прилог 1.), односно сада важећег „Правилника о стицању истраживачких и научних звања” - Службени гласник Републике Србије бр. 159 од 30.12.2020, 14 од 20.02.2023. (Прилог 1, 2 и 3) Министарства просвете, науке и технолошког развоја.

У Правилнику о ближим условима за избор у звања наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици члан 12 предвиђа да кандидат који је објавио рад који доноси исти или већи број М бодова од онога који носи рад који се захтева као минимални услов за избор у одређено звање, а који се у минималним условима, утврђеним овим правилником не наводи, као што су М11-М14 или М41-М45, сматраће се да је захтевани услов испунио.

https://pr.ac.rs/wp-content/uploads/pravilnik_o_blizim_uslovima_za_izbor_u_zvanja_nastavnika.pdf

У контексту наведеног радови др Соње Вујовић из више категорије М23 и М24 замењују три рада категорије М51, тиме кандидат испуњава предвиђене услове за избор у звање.

б) у ранијем периоду

1. **Вујовић, С.**, Вујовић, Т., *Промоција „зелене” урбане мобилности у функцији одрживог развоја*, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије - *Ecologica*, vol. 24, бр. 88/2017, Београд, 2017., стр. 962-968; ISSN 0354 – 3285, COBISS.SR-ID 80263175; **М51-3**;
2. Вујовић, Т., Мицић, Р., **Вујовић, С.**, *Произвођачи индустријске хране и медији*, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије - *Ecologica*, бр. 87/2017, Београд, 2017., стр. 667-673, ISSN 0354 – 3285, COBISS.SR-ID 80263175; **М51-3**;
3. **Вујовић, С.**, *Ефекти ерозије људског капитала на конкурентност српске привреде*, Часопис за политикологију, политичку социологију, комуникологију и примењену политику - Политичка ревија, година (XXIX) XVI, vol. 53, бр. 3/2017., Институт за политичке студије, Београд, 2017., стр. 131-147; ISSN 1451-4281, COBISS.SR-ID 105060364; **М51-3**;

http://www.politickarevija.rs/autori/53_3-2017/Revija3-2017.pdf

4. **Вујовић, М. С.**, Вујовић, М. Т., Павловић, Љ. М., *Франшизинг – начин запошљавања и стратегија раста и у доба кризе*, Часопис за пословну економију, предузетништво и финансије - Пословна економија, бр. 2/2017, Универзитет EDUCONS, Факултет пословне економије, Сремска Каменица, 2017., стр. 188 - 206; UDK: 339.187.44; DOI: 10.5937/poseko12-15355; ISSN 1820/6859; COBISS.SR-ID 146187532 **М51-3**;

<https://educons.edu.rs/wp-content/uploads/2016/01/Knjiga-2017-2.pdf>

30. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М52, М53 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

б) у ранијем периоду

1. Вујовић, Т., **Вујовић, С.**, (2015). Проблеми конкурентности српске

пољопривреде, *Економски погледи*, 17(4/), стр. 137-157, ISSN 1450-7951, **M52-1**

<http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/Ekonomski%20pogledi/4-2015%20PDF/Ekonomski%20pogledi%204-2015.pdf>

2. **Вујовић, С.,** Вујовић, Т., (2014). Мито и корупција на мапи света и Србије, *Економски погледи*, 16(1), стр. 145-161; ISSN 1450-7951, **M52-1**;
<http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/Ekonomski%20pogledi/1-2014%20PDF/Ekonomski%20pogledi%201-2014.pdf>
3. **Вујовић, С.,** (2007). Паковање производа као активност међународног маркетинга, *Економски погледи*, Економски факултет Приштина-Косовска Митровица, НИЦ – бр. 1, стр. 155-166; ISSN 1450 – 7951;
4. **Вујовић, С.,** Јововић, М., „Актуелни трендови у маркетинг логистици”, *Економски погледи*, бр.3, Економски факултет, Приштина-Косовска Митровица, 2009. године, стр. 15-28; COBISS. SR – ID 65640962; ISSN 1450 –7951;
5. Вујовић, Т., **Вујовић, С.,** „CRM концепт и потреба заштите приватности потрошача”, *Економски сигнали*, бр. 2, Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу; 2010. године;
6. **Вујовић, С.,** Милачић, Љ., (2010). Дихотомија националних инвестиционих политика - реалност савременог света, *Економски погледи*, бр. 2, Економски факултет, Приштина - Косовска Митровица, стр.1-15, COBISS. SR – ID 65640962; ISSN 1450 –7951;

31. За поље друштвено-хуманистичких наука, објављени радови у часописима са листе престижних светских часописа за поједине научне области, коју је утврдио Национални савет за високо образовање.

(аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у току последњег изборног периода

б) у ранијем периоду

32. Пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и место одржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

а) у току последњег изборног периода

б) у ранијем периоду

33. Саопштења на међународном научном скупу М30 (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и место одржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

а) у току последњег изборног периода

1. **Вујовић, С.** (2022). Проширена стварност - део нове стварности у туризму. Зборник радова: Осми међународни научни скуп *Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја - туристичка привреда и повезане теме*. Требиње, септембар 2022. стр. 61-79. М31 – 3,5

<https://drive.google.com/file/d/1n4FFAgFtFQ2TYFfdrnZvVjokPn2hyWl4/view>

Одлука од 14. 09.2022. године

2. **Вујовић, С., & Раденковић, Љ.** (2021). *Могуће импликације иницијативе Отворени Балкан на унапређење спољнотрговинске размене земаља на интрабалканском простору*. Зборник радова Међународни научни скуп ЕКОМ 2021: Значај Мини Шенгена за евроинтеграције Западног Балкана, Економски

факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, стр. 72-99, ISBN 978-86-80127-99-6; М 33 - 1

https://drive.google.com/file/d/1MI_Kk1mdDNkvUwowBtKKCm69S1Zp5nyz/view

3. **Вујовић, С., & Вићентијевић. Љ.** (2019). *Циркуларна економија као шанса одрживог развоја*, Зборник радова Међународни научни скуп ИОР-ИБ 2019: Иновативност и одрживи развој – изазови будућности, Економски факултет Универзитета у Приштини, Приштина/Косовска Митровица, ISBN 978-86-80127-93-4, стр. 301-313; М33 - 1

<https://drive.google.com/file/d/1ho5FmZt8-zZNGl1LrMKPRA2a1Lqg1ZMH/view>

б) у ранијем периоду

1. **Вујовић, С., Вујовић, Т.**, (2013). *Нецаринске баријере бесцаринском приступу тржишту Руске Федерације*, Зборник радова Међународни научни скуп ИПЕС-СР2013, Економски факултет Универзитета у Приштини, Приштина/Косовска Митровица, стр. 203-218, ИСБН 978-86-80127-69-9, **М33-1**

<http://www.efpr.edu.rs/IPES-SR2013/Zbornik%20IPES-SR%202013.pdf>

2. **Вујовић, С.**, *On-line комуникација у служби креирања корпоративне репутације*, Међународни научни скуп SINTEZA 2014: Утицај Интернета на пословање у Србији и свету, Универзитет Сингидунум, Београд, 25. - 26. април 2014., стр. 237-243; doi: 10.15308/SInteZa-2014-237-242; ISBN: 978-86-7912-539-2 **М33-1**

<http://portal.sinteza.singidunum.ac.rs/Media/files/2014/Sinteza-2014.pdf>

3. **Вујовић, С., Вујовић, Т.**, (2015). *Одлив мозга као претња унапређењу конкурентности српске привреде*, Међународни научни скуп УКСП-ИС 2015: *Унапређење конкурентности српске привреде као оквир и подстицај инвестирања у Србији*, Економски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, новембар, 2015., стр. 187-207; ISBN 978-86-80127-75-0; **М33 -1**

<http://www.efpr.edu.rs/UKSP-IS2015/Zbornik%20UKSP-IS.pdf>

4. **Вујовић, Т., Вујовић, С.**, (2015). *Проблеми конкурентности српске пољопривреде*, Међународни научни скуп УКСП-ИС 2015: *Унапређење конкурентности српске привреде као оквир и подстицај инвестирања у Србији*, Економски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, новембар, 2015., стр. 131-153: ISBN 978-86-80127-75-0; **М 33-1**

<http://www.efpr.edu.rs/UKSP-IS2015/Zbornik%20UKSP-IS.pdf>

5. **Вујовић, Т., Вујовић, С.** *Нове технологије у функцији интегрисаних маркетинг комуникација*, Knowledge - International Journal, Institut of Knowledge Management, Vol. 19.2, бр. 2, Скопље, септембар 2017., стр. 705 – 711, ISSN 2545-4439, ISSN 1857- 923X (e-version); **М 33-1**

6. **Вујовић, Т., Вујовић, С.**, (2017) *Једнакост у слободи и(или) једнакост у ропству у глобализованом друштву*, Међународна научна конференција Глобализација vs глокализација, 3-4. јун 2017., Косовска Митровица, Србија, ISBN978-86-6349-074-1 (ФФКМ), COBISS.SR—ID 235798796, стр.-37-40 **М34 - 0,5**

<http://flfa.pr.ac.rs/naucna-konferencijaglobalizacija-vs-glokalizacija/>

7. **Вујовић, Т., Мицић, Р., Вујовић, С.**, (2017) *Произвођачи индустријске хране и медији*, Међународна научна конференција Циљеви одрживог развоја у III миленијуму, Књига апстраката, Београд 20-22. април 2017., стр. 220, ISBN 978-

8. **Вујовић, С.,** Вујовић, Т., (2017) *Промоција „зелене” урбане мобилности у функцији одрживог развоја*, Међународна научна конференција Циљеви одрживог развоја у III миленијуму, Књига апстраката, Београд 20-22. април 2017., стр. 51; ISBN 978-86-89061-10-9, COBISS.SR-ID 231929356, <http://www.ecologica.org.rs/> **M34 - 0,5**
9. Вујовић, Т., Арсић, Љ., **Вујовић, С.,** „*Права потрошача и нужност развијања њихове свести и савести*”, Међународно саветовање: Нова законска решења у области заштите потрошача, НОПС, Економски факултет, Крагујевац, март 2009. – стр. 89-103; COBISS. SR – ID 157177100; ISBN 978 – 86 – 87485 – 02 – 0;
10. Вујовић, Т., Милетић, С., **Вујовић, С.,** Marketing-a generator, victim and resolution of the crisis, Међународни научни скуп: *Challenges of the World Economic Crisis*, Економски факултет, Ниш, 15-16 october 2009. стр. 283-293; COBISS. SR - ID 172252940; ISBN 978 - 86 - 85099 - 98 - 4;
11. **Вујовић, С.** (2010). *Стране директне инвестиције-детерминанта оживљавања и раста привреде у годинама након кризе*, Друга међународна конференција младих лидера, ICONYL, Анали међународне конференције младих лидера: Перспективе привреде и друштва у посткризном периоду, бр.1, Нови Пазар, стр. 616 - 633; COBISS. SR - ID 181234956; ISSN 2217 - 4699.
12. **Вујовић, С.** (2011). *Безбедан прехранбени производ - императив задовољства савременог потрошача*. Међународни научни скуп ES-NBE 2011: Економска наука у функцији креирања новог пословног амбијента, Економски факултет у Приштини - Косовска Митровица, стр. 933-947; COBISS. SR – ID 190992908; ISBN 978-86-80127-64-4;

34. Саопштења на домаћем научном скупу М60 (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и место одржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

- а) у току последњег изборног периода
- б) у ранијем периоду

35. Најмање 10 хетероцитата кандидата (изузимајући аутоцитате):

- а) у току последњег изборног период

Цитиран рад: Rakić, G., Milenković, D., **Vujović, S.,** Vujović, T., & Jović, S. (2019). Information system for e-GDP based on computational intelligence approach. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, vol. 513, pp. 418-423

1. Wang, J., Lu, S., Wang, S. H., & Zhang, Y. D. (2022). A review on extreme learning machine. *Multimedia Tools and Applications*, <https://doi.org/10.1007/s11042-021-11007-7>
2. Sasou, A. (2021). Deep Residual Learning With Dilated Causal Convolution Extreme Learning Machine. *IEEE Access*, vol. 9, pp. 1-11 DOI: 10.1109/ACCESS.2021.3134700
3. Turkoglu, M., & Hanbay, D. (2019). Leaf-based plant species recognition based on improved local binary pattern and extreme learning machine. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, vol. 527, pp. 121297 <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.121297>
4. Шамилевна, С. А. (2020). Поляризация однородных групп территориальных образований. *Upravlenie*, 8 (4), pp. 5–14. DOI: 10.26425/2309-3633-2020-8-4-5-14 <https://cyberleninka.ru/article/n/polyarizatsiya-odnorodnyh-grupp-territorialnyh-obrazovaniy/viewer>
5. Шамилевна, С. А. (2020). Диагностика развития территориальных образований.

Азимут научных исследований: экономика и управление. № 3(32), стр. 69-72 DOI: 10.26140/anie-2020-0903-0014

<https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-razvitiya-territorialnyh-obrazovaniy/viewer>

6. Bhenu Artha, Bahri, Cahya Purnama Asri, Ardhi Khairi & Fikri Alamsyah. (2021). The Effect of Crude Oil Price on Merchandise Trade: Evidence from East Asia and Pacific. *Journal of Business and Management Review*, Vol. 2, No. 8, p. 558-568

DOI: <https://doi.org/10.47153/jbmr28.1852021>

<https://profesionalmudacendekia.com/index.php/jbmr/article/view/185/101>

Цитиран рад: Vujović, S., & Vujović, T. (2021). Sustainable marketing in the function of sustainable urban mobility. *Oditor*, 7(3), 167-200

1. Savić, A., Mihajlović, M., & Kostić, R. (2022). Uticaj prakse marketing miksa na održivi razvoj. *Ecologica*, 29(108), p. 597–603 <https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.108.17>

2. Kovačević, V., Janković, I., & Minović, J. (2022). Crop receipts as alternative financial instruments. *Ekonomika poljoprivrede*, 69(3), str. 849-861 doi:10.5937/ekoPolj2203849K

<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0352-3462/2022/0352-34622203849K.pdf>

3. Jeremić, D., Stanojević, S., Mihajlović, M., Ivanova, B., Kostić, R., & Marjanović, N. (2022). Correlation analysis of the crude oil, gold and steel prices for the purpose of agricultural development. *Economics of Agriculture*, 69(3), pp. 713-731

doi:10.5937/ekoPolj2203713J

<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0352-3462/2022/0352-34622203713J.pdf>

4. Bešić, C., Bakator, M., Đorđević, D., Čočkalović, D., & Stanisavljev, S. (2022). Modern agribusiness within the framework of society 5.0. *Ekonomika poljoprivrede*, 69(2), str. 365-383 doi:10.5937/ekoPolj2202365B

<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0352-3462/2022/0352-34622202365B.pdf>

Цитиран рад: Vujović, S., Rađenović, T., & Vujović, T. (2021). The Application of Augmented Reality in Promoting Hotels and Tourist Attractions of the City of Niš. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, 21(4), 79-96

1. María de los Milagros Expósito Barea, Francisco Javier Gómez Pérez, & José Patricio Pérez Rufi (2022). The Scipio project: augmented reality in the archaeological ensemble of Itálica. *Hipertext.net*, no. 25, p. 137-149 <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i25.13>

2. Gurgu, E., & Gurgu, I. A. (2022). Talking About Big Data-Driven Smart Urban Economy at the 6th Edition of ICESBA International Conference on Sciences and Business Administration. *EdTech Journal*, 2(1), p. 60–70

<https://doi.org/10.18485/edtech.2022.2.1.4>

Цитиран рад: Vučinić, I., Arsić, Lj., & Vujović, S. (2022). Mogućnosti primene koncepta cirkularne ekonomije u organskoj proizvodnji. *Ecologica*, 29(107), стр. 373-381.

1. Karić, D., Mirjanić, B., & Madžar, L. (2022). Finansijska analiza kompanije za proizvodnju električne energije iz energije vetra: investicioni pristup na primeru kompanije Fintel energija a.d. *Ecologica*, 29(108), p. 577–586. <https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.108.15>

2. Nadić, D., & Čupić, Z. (2022). Politikološki pristup izučavanju uloge „zelene ekonomije” u savremenoj ekološkoj politici: analiza uspešnosti u Srbiji i Evropskoj uniji. *Ecologica*, 29(108), p. 565–569. <https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.108.13>

Цитиран рад: Вујовић, С. (2017). Ефекти ерозије људског капитала на конкурентност српске привреде, *Политичка ревија*, 53(3), 131-147.

1. Mrkaić Ateljević, A. (2019). Application of Porter's diamond competitiveness on tourism in Bosnia and Herzegovina. *Економски погледи*, 21(1), pp. 1-16

<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1450-7951/2019/1450-79511901001M.pdf>

б) у ранијем периоду

Цитиран рад: Vujović, S. & Vujović, T. (2014). Mito i korupcija na mapi sveta i Srbije [Bribery and corruption on the map of the world and Serbia]. *Економски погледи*, 16 (1), pp. 145–161

1. Kovačević, S. (2021). Corruption as a negative social phenomenon. *Pravo - teorija i praksa*, 38 (2), str. 100 –113 DOI: <https://doi.org/10.5937/ptp2102100K>

Цитиран рад: Вујовић С., & Вујовић Т. (2015). Одлив мозга као претња унапређењу српске привреде, Зборник радова, Међународни научни скуп УКСП-ИС 2015, Економски факултет Приштина, Косовска Митровица, стр. 187-207; ISBN 978-86-80127-75-0

1. Бојичић, Р., & Дајић, М. (2017). Улога образовања у постизању одрживог развоја Србије, Зборник радова Међународни научни скуп ИОР-ЕДА 2017 Изазови одрживог развоја - економски и друштвени аспект, Економски факултет Приштина, Косовска Митровица, стр. 283-297; ISBN 978-86-80127-85-9

<http://www.efpr.edu.rs/IOR-EDA2017/IOR-EDA%202017%20zbornik.pdf>

Цитиран рад: Вујовић, Т., & Вујовић, С. (2015). Проблеми конкурентности српске пољопривреде. *Економски погледи*, 17(4), стр. 137-157 ISSN 1450-7951, Online ISSN 2334-7570

1. Антић, З. (2017). Утицај задовољства запослених на квалитет прехранбених производа. Зборник радова Међународни научни скуп ИОР-ЕДА 2017 Изазови одрживог развоја - економски и друштвени аспект, Економски факултет Приштина, Косовска Митровица, стр. 357-369; ISBN 978-86-80127-85-9

<http://www.efpr.edu.rs/IOR-EDA2017/IOR-EDA%202017%20zbornik.pdf>

Цитиран рад: Вујовић С., & Вујовић Т. (2013). Нецаринске баријере бесцаринском тржишту Руске Федерације, Зборник радова, Међународни научни скуп ИПЕС-СР (2013), Искуства и перспективе економске сарадње Србије и Русије, Економски факултет Приштина, Косовска Митровица; стр. 203-218.

1. Брацановић, С. (2014). Неравнотеже и кризе савременог доба и економска политика, Зборник радова Међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју, Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Бања Лука, година 3, број 3, ИССН 2303-498Х, стр. 102-112.

<http://univerzitetpim.com/wp-content/uploads/2016/11/ZBORNİK-STED-2014.pdf>

2. Брацановић, С. (2014). Одреднице економије, државе и друштва, Зборник радова Универзитета за пословне студије Бања Лука, IV међународна научна конференција: *Од кризе према развоју*, Бања Лука, Босна и Херцеговина, 24.10.2014. године

<https://univerzitetps.com/nrik/iv-medjunarodna-naucna-konferencija-od-krize-prema-razvoju/>

36. Књига из релевантне области. Одобрен од старне наставно научног већа факултета: уџбеник, поглавље у одабраном уџбенику или превод одабраног иностраног уџбеника, за ужу научну област за коју се бира, објављеног у периоду од избора у наставничко звање (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и број одлуке стручног органа):

37. Истакнута монографија међународног значаја-M11 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. За монографију навести најмање десет

аутоцитата категорије М20, односно, у случају друштвених и хуманистичких наука, категорија М10 или М20 или М40 (за веродостојност М40 је потребна потврда надлежног матичног научног одбора). За техничко-технолошке и биотехничке науке потребно је шест аутоцитата категорије М20. Аутоцитати се рачунају на основу библиографије дате монографије):

38. Монографија међународног значаја-М12 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета, За монографију навести најмање седам аутоцитата категорије М20, односно, у случају друштвених и хуманистичких наука, категорија или М10 или М20 или М40 (за веродостојност М40 је потребна потврда надлежног матичног научног одбора). За техничко-технолошке и биотехничке науке потребна су три цитата категорије М20):

39. Поглавље у монографији М11 = М13 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Број потребних самоцитата у публикацији М13 једнак је броју цитата за монографију М11 подељеном са три (и заокруживањем на мању цифру) или се одређује посебном одлуком надлежног матичног одбора):

40. Поглавље у монографији М12 = М14 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Број потребних самоцитата у публикацији М14 једнак је броју цитата за монографију М12 подељеном са три (и заокруживањем на мању цифру) или се одређује посебном одлуком надлежног матичног одбора):

1. Вујовић, М. Т., **Вујовић, М. С.**, & Ковачевић, Г. Љ. (2020). *Трансформација човека потрошача у доба вируса ковид 19*. Међународни тематски зборник: Наука без граница 3 - Друштво у огледалу науке, Уредници: Оливера Марковић Савић & Неџић Прашевић, Филозофски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, стр. 57-78, COBISS. SR – ID 23364105 ISBN 978-86-6349-155-7, **М14 - 5**

<https://drive.google.com/file/d/1WHFM7qOl-UogXco0idGVLQcS7p2Pdgp5/view>

41. Истакнута монографија националног значаја-М41 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Одлука надлежног матичног научног одбора о предлогу монографије категорије М41):

42. Монографија националног значаја-М42 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Потребно је навести најмање пет библиографских референци, укључујући и аутоцитате, категорије М20 или М50. У случају друштвених и хуманистичких наука, најмање пет библиографских референци категорија М10 или М20 или М40 или М50):

1. **Вујовић, С.** (2023). *Маркетинг у ери дигитализације*. Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Економски факултет. ISBN 978-86-81392-02-7; СІР: 658.8:077.5; COBISS.SR-ID 110282505; број страна 159; **М42 - 7**

(Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, број 109/23 од 02.02.2023. године.)

1. **Вујовић, С.** (2014). *Међународни маркетинг у функцији јачања конкурентности привреде и предузећа*. Економски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.

2. **Вујовић, С.** (2014а). On-line комуникација у служби креирања корпоративне репутације. У: *Утицај Интернета на пословање у Србији и свету*. Синтеза 2014: 237-243.

3. **Vujović, S., & Milosavljević, S.** (2019). The fate of marketing logistics in the conditions of the 4.0. revolution. *Нови Економист*, 13(26), 76-83.
4. **Вујовић, М. С., & Вујовић, М., Т.** (2021). Sustainable marketing in the function of sustainable urban mobility. *Oditor*, 7(3), 167-200.
5. **Vujović, S., Rađenović, Т., & Vujović, Т.** (2021). The Application of Augmented Reality in Promoting Hotels and Tourist Attractions of the City of Niš. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, 21(4), 79-96. <https://doi.org/10.26458/2144>
6. **Вујовић, М. С., & Вучинић, Д. И.** (2022). SWOT анализа здравствено-туристичког центра Рајска бања - могућности развоја туризма. *Баштина*, 32(57), 177-192. <https://doi.org/10.5937/bastina32-38189>
7. **Radoičić, J., Vujović, S., & Vujović, Т.** (2022). The influence of augmented reality on online user experiences. *Teme*, 46(3), 733-752.

43. Монографска студија-М43 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Потребно је да студија има најмање 40 страница по аутору и две рецензије. Навести најмање четири аутоцитата по аутору категорије М20 или М50 (односно, у случају друштвено-хуманистичких наука, категорија М10 или М20 или М40 или М50):

44. Поглавље у монографији М41 = М44 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Број потребних самоцитата у публикацији М44 једнак је броју цитата за монографију М41 подељеном са три (и заокруживањем на мању цифру) или се одређује посебном одлуком надлежног матичног одбора):

45. Поглавље у монографији М42 = М45 (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета. Број потребних самоцитата у публикацији М45 једнак је броју цитата за монографију М42 подељеном са три (и заокруживањем на мању цифру) или се одређује посебном одлуком надлежног матичног одбора):

46. Потребне референце за ментора докторске дисертације у складу са стандардом 9 (наставно особље) „Правилника о изменама и допунама Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма“, за кандидата који се бира у звање редовног професора:

Одлуком Сената Универзитета у Приштини број 25-2/58 од 25. фебруара 2020. године дата је сагласност на одлуку ННВ-а Економског факултета којом се усваја предлог допуне листе ментора на докторским академским студијама и верификована испуњеност услова др Соње Вујовић, ванредног професора за менторство на ДАС.

(Одлука Сената Универзитета у Приштини број 25-2/58 од 25. фебруара 2020. године)

Ментор на докторским студијама у пољу друштвено-хуманистичких наука може бити наставник који је у претходних десет година остварио најмање 24 бода, и то: - најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије М24, и - најмање 20 бодова за радове у категоријама: М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51. Радови у категоријама: М31; М32; М33 и М34 доносе највише 20% потребних бодова.

Током последњег изборног периода др Соња Вујовић, ванредни професор, такође је испунила услов за ментора докторске дисертације с обзиром да се научноистраживачки резултати кандидата могу приказати на следећи начин:

Сходно Правилнику о стицању истраживачких и научних звања (*Службени гласник*

Републике Србије, бр. 159 од 30. децембра 2020, 14 од 20. фебруара 2023.) број поена за научно остварење одређује се по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n > 3$ (n је број аутора), ако је више од три аутора (Коефицијент K означава вредност резултата).

1. Rakić, G., Milenković, D., **Vujović, S.**, Vujović, T. & Jović, S. (2019). Information system for e-GDP based on computational intelligence approach. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, Volume 513, 1 January 2019, Pages 418–423., **5,71**
2. **Vujović, S.**, & Milosavljević, S. (2019). The fate of marketing logistics in the conditions of the 4.0. revolution. *Нови Економист*, 13(26), 76-83. **M23 - 4 (ERIH Plus)**
3. **Вујовић, М. С.**, & Вујовић, М. Т. (2021). Sustainable marketing in the function of sustainable urban mobility. *Oditor*, 7(3), 167-200. **M24 - 4**
4. **Vujović, S.**, Rađenović, T., & Vujović, T. (2021). The Application of Augmented Reality in Promoting Hotels and Tourist Attractions of the City of Niš. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, 21(4), 79-96. **M23 - 4 (ERIH Plus)**
5. **Вујовић, М. С.**, & Вучинић, Д. И. (2022). SWOT анализа здравствено-туристичког центра Рајска бања - могућности развоја туризма. *Баштина*, 32(57), 177-192. **M24 - 4**
6. Radoičić, J., **Vujović, S.**, & Vujović, T. (2022). The influence of augmented reality on online user experiences. *Теме*, 46(3), 733–752. **M23 - 4**
7. Janjić, Lj., Čavić, B., Vujović, S., & Pavlović, M. (2022). Brand management challenges in the financial sector in crisis condition. *BH EKONOMSKI FORUM*, 16(1), str. 31-48. **M23 (ERIH Plus)**
 $4/(1+0,2(4-3))=4/(1+0,2)=3,33$
8. Radjenovic, T., Veselinovic, N., **Vujovic, S.**, Krstic, B., & Zivkovic, S. (2022). Sustainable tourism in the protected areas: The evidence from Kopaonik national park. *Journal of Economic and Social Development (JESD) – Resilient Society*, 9(2), str. 39-41. **M23 (ERIH Plus)**
 $K/(1+0,2(5-3)), n>3 \quad 4/1+0,4=2,86$
9. **Вујовић, С.** (2022). Проширена стварност - део нове стварности у туризму. Зборник радова: Осми међународни научни скуп *Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја - туристичка привреда и повезане теме*. Ур. Јелена Премовић, Требиње, септембар 2022. стр. 61-79. **M31 – 3,5**
10. **Вујовић, С.**, & Раденковић, Љ. (2021). Могуће импликације иницијативе Отворени Балкан на унапређење спољнотрговинске размене земаља на интрабалканском простору. Зборник радова Међународни научни скуп ЕКОМ 2021: Значај Мини Шенгена за евроинтеграције Западног Балкана, Економски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, стр. 72-99, ISBN 978-86-80127-99-6; **M 33 - 1**
11. **Вујовић, С.**, & Вићентијевић, Љ. (2019). Циркуларна економија као шанса одрживог развоја, Зборник радова Међународни научни скуп ИОР-ИБ 2019: Иновативност и одрживи развој – изазови будућности, Економски факултет Универзитета у Приштини, Приштина/Косовска Митровица, ISBN 978-86-80127-93-4, стр. 301-313; **M33 - 1**

12. Вујовић, М. Т., **Вујовић, М. С.**, & Ковачевић, Г. Љ. (2020). Трансформација човека потрошача у доба вируса ковид 19. Међународни тематски зборник: Наука без граница 3 - Друштво у огледалу науке, Уредници: Оливера Марковић Савић & Неџиб Прашевић, Филозофски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, стр. 57-78, COBISS. SR – ID 23364105 ISBN 978-86-6349-155-7, **M14 - 5**
13. **Vujović, S.**, & Vujović, T. (2022). Rodni jaz kao prepreka razvoju ženskog preduzetništva u Crnoj Gori. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 13(2), стр. 133-144. **M51-3**
14. Вучинић, И., Арсић, Љ., & **Вујовић, С.** (2022). Могућности примене концепта циркуларне економије у органској производњи. *Ecologica*, 29(107), стр. 373-381. **M51-3**

У периоду од 2018. до 2023. године др Соња Вујовић, ванредни професор, остварила је 48,4 бодова (M21 = 5,71; M23=(3x4+3,33+2,86); M24=2x4; M14=1x5; M31=1x3,5; M33=2x1 и M51=2x3);

47. Резултати у развоју научнонаставног подмлатка на факултету:

- Члан Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника ван радног односа – демонстратора за ужу научну област Маркетинг.
(Одлука декана Економског факултета бр. 83/19 од 18. фебруара 2019.);
- Члан Комисије за припрему извештаја за избор сарадника у настави за ужу научну област Маркетинг.
(Одлука Наставно-научног већа Економског факултета бр. 156/19 од 25. фебруара 2019. године);
- Члан Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника у звање асистента за ужу научну област Маркетинг.
(Одлука Наставно-научног већа Економског факултета бр. 386/20 од 09. јуна 2020. године);
- Члан Комисије за припрему извештаја за избор два сарадника у настави за ужу научну област Пословна економија.
(Одлука Наставно-научног већа Економског факултета бр. 71/21 од 29. јануара 2021. године);
- Члан Комисије за припрему извештаја за избор два наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Пословна економија.
(Одлука Наставно-научног већа Економског факултета бр. 896/21 од 17. септембра 2021. године);
- Члан Комисије за припрему извештаја за избор у истраживачко звање Истраживач – приправник кандидата Иване Вучинић.
(Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици бр. 1419/21 од 16. децембра 2021. године);
- Одлуком ННВ-а Економског факултета бр. 1588/20 од 24. децембра 2020. године именована за ментора саветника студенту ДАС-а Љубици Јањић.
(Одлука ННВ-а)
- Одлуком ННВ-а Економског факултета бр. 1410/21 од 16. децембра 2021. године именована за ментора саветника студенту ДАС-а Огњену Димитријевићу.
(Одлука ННВ-а)
- Одлуком ННВ-а Економског факултета бр. 1638/22 од 29. децембра 2022. године именована за ментора саветника студенту ДАС-а Михајлу Ђуровићу.
(Одлука ННВ-а)

48. Учешће у комисијама за одбрану завршног рада на основним, интегрисаним и мастер академским студијама:

Менторство у комисијама за оцену и одбрану завршних мастер радова

1. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Иновације и развој новог производа у функцији стварања конкурентности аутомобилске индустрије**, кандидата Максимовић Стојанке, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 878/18 од 29.10.2018.).
2. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Директни маркетинг као фактор креирања вредности за потрошаче**, кандидата Арсић Биљане, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 111/20 од 06.02.2020.).
3. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Улога бренда у креирању лојалности потрошача**, кандидата Стефана Вујића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 881/18 од 29. октобра 2018.).
4. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Разлике у понашању потрошача у глобалном маркетинг окружењу**, кандидата Далибора Миладиновића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 880/18 од 29. октобра 2018.).
5. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Однос припадника различитих генерација према on-line куповини**, кандидата Драгане Ђурић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 879/18 од 29. октобра 2018.).
6. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Породица као социо-економска детерминанта понашања потрошача и њен утицај на потрошачку социјализацију деце**, кандидата Вићентијевић Љиљане (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 710/18 од 26. септембра 2018.).
7. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Интерактивност директног маркетинга**, кандидата Милоша Стевановића, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 142/19 од 22. фебруара 2019.).
8. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Доба дигиталног маркетинга – нови изазови за брендове**, кандидата Ђорђа Ђорђевића, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 143/19 од 22. фебруара 2019.).
9. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Брендирање као фактор диференцирања производа и компанија**, кандидата Сање Николић, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1399/21 од 16. децембра 2021.).
10. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Улога маркетинг комуникација у изградњи имиџа бренда и односа са потрошачима**, кандидата Анђеле Бојковић, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1400/21 од 16. децембра 2021.).
11. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Значај комуникационих канала и друштвених мрежа у дифузији иновација производа**, кандидата Александра Ризића, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 105/20 од 06. фебруара 2020.).
12. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Етика у маркетинг комуницирању**, кандидата Тамаре Обрадовић, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 35/22 од 21. јануара 2022.).
13. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Стране директне инвестиције као фактор привредног развоја и конкурентности Републике Србије**, кандидата Наташе Стевић, (одлука Наставно-

- научног већа Економског факултета у Приштини бр. 572/22 од 09. јуна 2022.).
14. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Ефекти негативне интерперсоналне комуникације на ставове потрошача при одабиру брэнда**, кандидата Наталије Јанићијевић, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1252/22 од 28. октобра 2022. године).
 15. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Специфичности животног циклуса туристичких производа**, кандидата Анице Стојковић, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 104/20 од 06. фебруара 2020.).
 16. Ментор у Комисији за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Улога друштвених медија у одабиру туристичких дестинација припадника Y и Z генерације**, кандидата Милоша Ђекића, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1627/22 од 29.12.2022.).

Председник Комисије за оцену и одбрану завршних мастер радова

1. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Значај програма лојалности у савременом пословању**, кандидата Стевана Обрадовића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 882/18 од 25. октобра 2018.).
2. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Утицај екстерног окружења на пословне перформансе предузећа**, кандидата Стефане Милић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 701/22 од 05. јула 2022.).
3. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Улога и значај концепта ланца вредности у стицању конкурентске предности**, кандидата Пантић Јелене (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 892/18 од 29.10.2018.).
4. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Брэнд и сторителинг у савременом пословању**, кандидата Војиновић Илије, (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 101/20 од 06.02. 2020.).
5. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Утицај глобализације на привредни систем Србије**, кандидата Оливере Којић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1575/20 од 24. децембра 2020.).
6. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Животни стил потрошача као детерминанта односа према брендираним производима**, кандидата Милана Радојевића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 763/21 од 15. јула 2021.).
7. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Дисконтна стопа у функцији процене вредности капитала**, кандидата Маје Кулић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 761/21 од 15. јула 2021.).
8. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Гастрономски идентитет у функцији брендирања туристичких дестинација**, кандидата Давида Ђурића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 759/21 од 15. јула 2021.).
9. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Условљеност лојалности потрошача квалитетом и компетенцијама пословног персонала**, кандидата Александре Ђурић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 758/21 од 15. јула 2021.).
10. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Маркетинг догађаја NBA лиге**, кандидата Николе Ристовића (одлука Наставно-

- научног већа Економског факултета у Приштини бр. 757/21 од 15. јула 2021.).
11. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Управљање маркетингом у туризму, хотелијерству и угоститељству**, кандидата Николе Павловића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 756/21 од 15. јула 2021.).
 12. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Утицај миграција и економски развој**, кандидата Милице Ракић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 719/20 од 24. јула 2020.).
 13. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Понашање у on-line куповини потрошача припадника 50+ генерације**, кандидата Лазара Ристића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 155/22 од 23. фебруара 2022.).
 14. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Улога и значај обрачуна трошкова по активностима у управљању предузећем**, кандидата Николе Миљковића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 469/21 од 28. априла 2021.).
 15. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Берзе и индекси на берзи – функционисање Београдске берзе и Belex indeks**, кандидата Милана Костића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 468/21 од 28. априла 2021.).
 16. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Утицај Covid-19 пандемије на хотелску индустрију у Црној Гори – анализа успешности пословања предузећа Hotels group Montenegro stars Будва**, кандидата Иване Улићевић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 467/21 од 28. априла 2021.).
 17. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Анализа стања и могућих праваца решавања проблема незапослености у Србији**, кандидата Катарине Филиповић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1399/21 од 16. децембра 2021.).
 18. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Маркетинг стратегије културних догађаја**, кандидата Марка Томашевића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1395/21 од 16. децембра 2021.).
 19. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Мотиви и потребе деце као потрошача у савременој породици**, кандидата Милене Петровић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 74/21 од 29. јануара 2021.).
 20. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Менаџмент људских ресурса и задовољство запослених у образовним институцијама**, кандидата Лазара Живића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1568/20 од 24. децембра 2020.).
 21. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Брендирање у функцији освајања и задржавања припадника различитих генерација**, кандидата Андрее Шубарић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1571/20 од 24. децембра 2020.).
 22. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Карактеристике и трендови у производњи воћа у Србији**, кандидата Јелене Ралић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1572/20 од 24. децембра 2020.).
 23. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Циркуларна економија као шанса за развој малих и средњих предузећа у агробизнису**, кандидата Иване Вучинић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 206/21 од 25.02.2021.).

24. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Традиционални vs герила маркетинг*, кандидата Ивана Цветковића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 112/20 од 06.02.2020.).
25. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Компаративна анализа извештаја о токовима готовине предузећа из области фармацевтске индустрије у Републици Србији*, кандидата Мирјане Китић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 34/22 од 21.јануара 2022.).
26. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Стање и потенцијали развоја бањског туризма у Србији*, кандидата Наташе Савић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 36/22 од 21.јануара 2022.).
27. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Имплементација маркетинг концепта у процес планирања и организовања продајних активности*, кандидата Тање Станковић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 110/20 од 06.02.2020.).
28. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Управљање односима са потрошачима и заједничко стварање (co creation) у функцији изградње јединственог корисничког искуства*, кандидата Уроша Сталетовића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 1417/22 од 25.11.2022.).
29. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Креирање чулних елемената идентитета бренда*, кандидата Михајла Милановића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 269/23 од 28.02.2023.).
30. Председник Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Маркетинг услуга као фактор унапређења квалитета и лојалности потрошача*, кандидата Немање Стојковића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр.1251/22 од 28.10.2022.).

Члан Комисије за оцену и одбрану завршних мастер радова

1. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Маркетинг у функцији унапређења туристичке понуде општине Куришумлија*, кандидата Мирјане Тодоровић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 885/18 од 29. октобра 2018.).
2. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Управљање лоцирањем, уређењем и организацијом продајног простора у функцији привлачења и задржавања потрошача*, кандидата Александра Балашевића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 884/18 од 29. октобра 2018.).
3. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Интерни маркетинг у теорији и пракси*, кандидата Ђорђа Анђелковића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 883/18 од 29. октобра 2018.).
4. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Развијање и имплементација маркетинг микс инструмената у савременом банкарству*, кандидата Тамаре Матовић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 712/18 од 26. септембра 2018.).
5. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом *Етичка питања у вези са изложеношћу младих интезивној економској пропаганди*, кандидата Аните Вучковић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 709/18 од 26. септембра 2018.).
6. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом

Компаративна анализа различитих масовних медија у управљању односима са потрошачима, кандидата Златибора Божовића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 877/18 од 29. октобра 2018.).

7. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Управљање извозом Србије**, кандидата Мирослава Орловића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 427/19 од 01. јула 2019.).
8. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Значај и функције маркетинг истраживања у трговини**, кандидата Лазара Обрадовића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 430/19 од 01. јула 2019.).
9. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Трендови маркетинга у складу са дигиталном револуцијом**, кандидата Љубомира Живића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 656/19 од 01. октобра 2019.).
10. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Управљање миграцијама и социо-економски развој Србије**, кандидата Иване Бакић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 145/19 од 22. фебруара 2019.).
11. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Утицај мобинга на ефекте пословања предузећа у Републици Србији**, кандидата Весне Милић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 699/22 од 05. јула 2022.).
12. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Компаративна анализа финансијских извештаја Hetofarm a.d. и Pharmaswiss d.o.o.**, кандидата Милорада Којића (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 32/22 од 21. јануара 2022.).
13. Члан Комисије за оцену и одбрану завршног мастер рада под насловом **Импликације генерацијске припадности на однос према онлајн куповини**, кандидата Марине Толић (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Приштини бр. 614/21 од 10. јуна 2021.).

Ментор дипломских радова на ОАС (по старом плану и програму):

1. **Дигитална трансформација сектора малопродаје**, кандидата Бојана Анђелковића, 05. априла 2021.
2. **Трговинске форме међународног пословања и тржишног позиционирања**, кандидата Марине Гаљак, 25. октобра 2022.
3. **Франшизинг као форма интернационализације пословања**, кандидата Вељка Милановића, 25. јуна 2020.

Чланство у комисијама за одбрану завршних радова на ОАС:

1. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом **Социолошки фактори понашања крајњих потрошача**, кандидата Иване Вучинић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 957/20 од 22.09.2020.
2. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом **Спровођење поступка ревизије финансијских извештаја**, кандидата Драгане Бојковић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1179/21 од 02.11.2021.
3. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом **Потрошачка култура и комерцијализација празника**, кандидата Едина Куртија, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1541/20 од 21.12.2020.
4. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом **Имплементација програма лојалности у пословне**

- стратегије предузећа*, кандидата Душана Спасојевића, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 709/21 од 02.07.2021.
5. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Етика у маркетинг комуницирању*, кандидата Јоване Томашевић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 712/21 од 05.07.2021.
 6. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Имплементација концепта развоја дугорочних односа са финалним потрошачима у финалне стратегије*, кандидата Митре Лацмановић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 710/21 од 02.07.2021.
 7. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Маркетинг луксузних производа*, кандидата Зерин Заими, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1479/20 од 10.12.2020.
 8. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Односи са јавношћу као основа изградње имиџа компаније*, кандидата Горана Димитријевића, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 240/22 од 09.03.2022.
 9. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Улога и значај ревизије у савременом друштву*, кандидата Александра Костића, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1177/21 од 02.11.2021.
 10. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Концепт исламског банкарства и камата*, кандидата Наташе Денић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1176/21 од 02.11.2021.
 11. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Рачуноводствени аспекти гудвила*, кандидата Валентине Стојиљковић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 901/21 од 20.09.2021.
 12. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Интерни надзор пословања привредних друштава*, кандидата Мирослава Шошића, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1178/21 од 02.11.2021.
 13. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Врсте ревизије и државна ревизорска институција*, кандидата Милице Столић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 970/21 од 06.10.2021.
 14. Председник Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Стална имовина предузећа*, кандидата Тађе Димитријевић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 263/20 од 10.03.2020.
 15. Члан Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Модел електронске трговине*, кандидата Јоване Стајић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 630/21 од 15.06.2021.
 16. Члан Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Електронски маркетинг*, кандидата Саре Стевић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 241/22 од 09.03.2022.
 17. Члан Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Форма и садржина финансијских извештаја*, кандидата Ксеније

Дражевић, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 1178/20 од 21.10.2020.

18. Члан Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Крипто валуте и нови начин плаћања*, кандидата Санела Мехметија, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 713/21 од 05.07.2021.
19. Члан Комисије за одбрану завршног рада на основним академским студијама под насловом *Примена Интернета ствари у савременом пословању*, кандидата Милоша Ђекића, одлуком декана Економског факултета у Приштини, Косовска Митровица бр. 714/21 од 05.07.2021.

49. Руковођење–менторство докторским дисертацијама (име и презиме докторанта-докторанткиње, назив дисертације, научна област–највише пет):

50. Менторство–учешће у комисијама за одбрану специјалистичког рада магистарске тезе и докторске дисертације:

51. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту (За свако стручно остварење или пројекат потребно је доставити потврду одговарајуће установе о остварењу или учешћу на пројекту и/или дати линк на којем је могуће проверити наведене податке)

- Учешће на пројекату *European response in migration and integration*, A602240-EPP-1-2018-1-GE-EPPKA2-CBY-EP-CSF у периоду од 01.09.2018. до 30.08.2020. (Потврда од 05.10.2020. године).

V ИЗБОРНИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

52. Изборни елементи стручно професионалних доприноса:

- Главни и одговорни уредник часописа *Економски погледи* који се налази на Листи часописа Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у категорији националних часописа М52 (Одлука декана бр. 1420/20 од 27. новембра 2020. године).
- Главни и одговорни уредник Зборника радова са Међународног научног скупа *ИОР-ИБ 2019: Иновативност и одрживи развој – изазови будућности* (Импресум Зборника радова).
<https://drive.google.com/file/d/1Wt8840DOrAwQJtqNIS2iZEmJHJ0RPWxx/view>
- Главни и одговорни уредник Зборника радова са Међународног научног скупа *ЕКОМ 2021: Значај мини Шенгена за евроинтеграције Западног Балкана*. (Импресум Зборника радова).
https://drive.google.com/file/d/1MI_Kk1mdDNkvUwowBtKKCm69S1Zp5nyz/view
- Руководилац центра за издавачку делатност (Одлука декана бр. 811/19 од 01. новембра 2019. године и Одлука декана бр. 1295/22 од 01. новембра 2022. године).
- Руководилац центра за сарадњу са привредом у периоду од 10.04.2019. до 01.11.2019. (Одлука декана бр. 248/19 од 10. априла 2019. године).
- Члан Издавачког савета часописа *Економски погледи* Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици (Одлука ННВ-а бр. 692/21 од 29.06.2021.).
- Члан Комисије за обезбеђење квалитета Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици (Одлука ННВ-а бр. 125/19 од 21.02.2019. и Одлука ННВ-а бр. 170/22 од 23.02. 2022.).
- Члан Комисије за припрему документације за акредитацију, односно реакредитацију установе, научно-истраживачког рада и студијских програма основних академских, мастер академских и докторских академских студија Економског факултета (Одлука ННВ-а бр. 219/20 од 28.02. 2020.).

- Рецензент рукописа из области економије у часопису *Баштина* (Потврда о рецензирању радова за научни часопис *Баштина*, број 32/23 од 16. јануара 2023. године).
- Менторство и учешће у 22 комисије за оцену и одбрану дипломских и завршних радова на основним академским студијама (ментор 3 дипломска рада на ОАС, председник комисије за одбрану 14 завршних радова и члан комисије за одбрану 5 завршних радова).
- Ментор 16 завршних радова на МАС и члан Комисије за оцену и одбрану 43 завршних радова на мастер академским студијама;

53. Изборни елементи доприноса академској и широј заједници:

- Председник Привременог савета Академије струковних студија косовско-метохијска (Одлука Владе Републике Србије о оснивању Академије струковних студија косовско-метохијска бр. 022-5273/2019 од 21. новембра 2019. године).
- Рецензент Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању (Потврда о статусу рецензента Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању бр. 612-01-00224-2023-01 од 24. фебруара 2023.).
- Члан Рецензентске комисије за акредитацију студијског програма *ОСС Економија и туризам*, Академија струковних студија Београд (Одлука бр. 612-01-00070-2023-01 од 24. јануара 2023.).
- Члан Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици (Одлука бр. 389/18 од 17.05.2018.).
- Члан Организационог одбора Међународног научног скупа ЕКОМ 2021: *Значај мини Шенгена за евроинтеграције Западног Балкана* (Одлука бр. 229/21 од 25.02.2021.).
- Члан Организационог одбора за организовање Свечане академије поводом обележавања 60 година рада и постојања Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици (Одлука бр. 229/21 од 25.02.2021.).
- Члан Организационог одбора за одржавање Међународног научног скупа ЕКОМ 2023: *Актуелни друштвено-економски изазови развоја земаља у савременим условима* (Одлука декана бр. 1282/22 од 28.10.2022.).
- Члан Међународног научног одбора 8. Међународног научног скупа: *Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја – туристичка привреда и повезане теме* <http://ekonomski.pr.ac.rs/> међународни-научни-скуп-требиње/

54. Изборни елементи сарадње са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству:

- Члан Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор у звање и на радно место једног вишег предавача за предмет Логистика - ужа научна област Пословна економија и менаџмент, на Високој економској школи струковних студија, Пећ у Лепосавићу. (Решење бр. 1/220 од 25. септембра 2020. године);
- Ангажовање за извођење наставе у академској 2022/2023. години за наставни предмет Менаџмент у уметности на основним академским студијама на Факултету уметности Универзитета у Приштини, Звечан – Косовска Митровица (Уговор о ангажовању наставника друге висолошколске установе бр. 206 од 02.02.2022. године).
- Члан Научног друштва аграрних економиста Балкана (НДАЕБ);
- Учесник на пројекту *European response in migration and integration*.

VI ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД

VIII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници купаног текста):

Комисија за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор у звање редовног професора за ужу научну област *Пословна економија* на Економском факултету Универзитета у Приштини, са привременим седиштем у Косовској Митровици, констатује да се у законском року на конкурс пријавио један кандидат: др Соња Вујовић, ванредни професор.

Кандидат за избор наставника у звање редовног професора, за ужу научну област *Пословна економија* на Економском факултету Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, за овај конкурс благовремено је доставила сву потребну документацију у складу са условима конкурса, тј. биографију са подацима о кретању у служби, укључујући и доказе у форми уговора о раду, анекса уговора, одлука и потврда, оверених копија диплома о стеченим академским звањима, списак стручних радова, као и саме радове са ДОИ бројевима часописа и линком сајта, објављене након избора у звање ванредног професора. Из приложене документације јасно се види недвосмислена опредељеност кандидата ка истраживањима из области за коју се бира, као и посвећеност педагошком раду и допринос академској и широј јавности.

Рекапитулација обавезних услова за избор у звање редовног професора др Соње Вујовић, у периоду од избора у звање ванредног професора, сходно Правилнику о ближим условима за избор у звања наставника на Универзитету у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици (пречишћен текст од марта 2023.)

[https://pr.ac.rs/wp-](https://pr.ac.rs/wp-content/uploads/pravilnik_o_blizim_uslovima_za_izbor_u_zvanja_nastavnika.pdf)

[content/uploads/pravilnik_o_blizim_uslovima_za_izbor_u_zvanja_nastavnika.pdf](https://pr.ac.rs/wp-content/uploads/pravilnik_o_blizim_uslovima_za_izbor_u_zvanja_nastavnika.pdf)),

дата је у следећем прегледу:

Обавезни елементи:

1. *Испуњени услови за избор у звање ванредног професора:*
 - кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов с обзиром да је, Одлуком Сената Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, број 18-2/151 од 2. јула 2018. године, изабрана у звање ванредног професора за ужу научну област: Маркетинг.
2. *Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода:*
 - Узимајући у обзир податаке из Извештаја о студентском вредновању педагошког рада наставника и сарадника кандидат испуњава наведени услов јер је током целокупног претходног изборног периода постигла високе оцене педагошког рада у распону од 4,24 до 4,54. Оцене студената приказане су у тачки 24 овог извештаја.
3. *Објављен један рад из научне области за коју се бира, у периоду од избора у звање ванредног професора, у часописима категорије M21, M22 или M23:*
 - Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да је током последњег изборног периода објавила један рад у часопису категорије M21 и пет радова категорије M23 (ERIH PLUS).
4. *Објављен један рад из научне области за коју се бира, у периоду од избора у звање ванредног професора, у часописима категорије M24. Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, заменити услов из категорије M24 (Минимални услови за избор у звања наставника на универзитетима у Републици Србији - Службени гласник Републике Србије 152/2020., члан 11):*
 - Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да је

- током последњег изборног периода објавила два рад у часопису категорије M24.
5. *Пет објављених радова из научне области за коју се бира, у часопису категорије M51, у периоду од избора у звање ванредног професора. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити услов из категорије M51(Минимални услови за избор у звања наставника на универзитетима у Републици Србији - Службени гласник Републике Србије 152/2020., члан 11):*
- Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да је током последњег изборног периода објавила два рада у часописима категорије M51, а остала три замењује радовима из више категорије (M23 и M24) у складу са Правилником о ближим условима за избор у звања наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици члан 12 који предвиђа да кандидат уколико је објавио рад који доноси исти или већи број М бодова од онога који носи рад који се захтева као минимални услов за избор у одређено звање, а који се у минималним условима, утврђеним овим правилником не наводи, као што су M11-M14 или M41-M45, сматраће се да је захтевани услов испунио.
- У контексту наведеног радови из више категорије M23 и M24 мењају три рада категорије M51.
6. *Цитираност од 10 хетероцитата:*
- Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да је документовано приказана цитираност публикованих радова. Цитираност кандидата приказана је у тачки 35 овог извештаја.
7. *Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или два саопштења на међународном или домаћем научном скупу:*
- Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да током последњег изборног периода има 4 саопштења на међународним научним скуповима – један у категорији M31 (рад по позиву), два у категорији M33 и један рад у категорији M14. Сви објављени радови припадају ужој научној области за коју се кандидат бира.
8. *Универзитетски уџбеник одобрен од стране наставно-научног већа факултета у саставу Универзитета за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета, или научна монографија одобрена од стране наставно-научног већа факултета у саставу Универзитета (све са ИСБН бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање:*
- Кандидат проф. др Соња Вујовић аутор је једне монографије под насловом *Маркетинг у ери дигитализације*, која је за објављивање одобрена одлуком ННВ-а Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, број 109/23 од 02.02.2023. године; СІР – Каталогизација у публикацији - Народна библиотека Србије, Београд 658.8:077.5, ISBN 978-86-81392-02-7, COBISS.SR-ID 110282505, 159 страна.
9. *Резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету:*
- Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да је током последњег изборног периода била члан комисија за припрему извештаја за избор сарадника у настави за ужу научну област Маркетинг, за избор једног сарадника у звање асистента за ужу научну област Маркетинг, за избор два сарадника у настави за ужу научну област Пословна економија, за избор у истраживачко звање Истраживач – приправник, за избор два наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Пословна економија и за припрему извештаја за избор једног сарадника ван радног односа – демонстратора за ужу научну област Маркетинг.
10. *Учешће у комисијама за одбрану три завршна рада на специјалистичким, односно мастер академским студијама:*
- Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов, с обзиром да је током последњег изборног периода учествовала у 59 комисија за одбрану

завршних радова на мастер академским студијама (ментор 16 завршних радова на мастер академским студијама и члан Комисије за оцену и одбрану 43 завршних радова на мастер академским студијама).

11. *Наставник који се бира у звање редовног професора мора испуњавати и услове да буде ментор за вођење докторске дисертације у складу са стандардом 9 (наставно особље) Правилника о изменама и допунама Правилника о стандардима и поступку за акредитацију студијских програма:*

- Кандидат проф. др Соња Вујовић испуњава наведени услов има више од 24 бода у периоду од 2018. до 2023. године.

Изборни елементи:

Сходно Правилнику о ближим условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, члан 8 „изборни елементи из члана 5, 6 и 7. овог правилника се цене приликом избора у звања наставника у сваком образовно-научном пољу, односно образовно-уметничкој области. Кандидат за избор у звање мора да испуни најмање два изборна елемента, који морају да буду наведени и образложени у реферату комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима за избор у звање наставника”.

Кандидат **проф. др Соња Вујовић**, сходно Правилнику о ближим условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, у периоду од избора у звање ванредног професора, према мишљењу Комисије испуњава све изборне услове предвиђене горе наведеним правилником.

Изборни елементи стручно-професионалног доприноса (члан 5. Правилника о ближим условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици):

1. Кандидат је председник или члан у комисијама за оцену и одбрану 59 завршних радова на мастер академским студијама и председник или члан 22 комисије за оцену и одбрану дипломских и завршних радова на основним академским студијама (ментор 3 дипломска рада на ОАС, председник комисије за одбрану 14 завршних радова и члан комисије за одбрану 5 завршних радова на основним академским студијама).
2. Кандидат је главни и одговорни уредник часописа *Економски погледи* који се налази на Листи часописа Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у категорији националних часописа М52.
3. Кандидат је рецензент рукописа из области економије у часопису *Баштина*.
4. Кандидат је главни и одговорни уредник Зборника радова са Међународног научног скупа *ИОР-ИБ 2019: Иновативност и одрживи развој – изазови будућности*.
5. Кандидат је главни и одговорни уредник Зборника радова са Међународног научног скупа *ЕКОМ 2021: Значај мини Шенгена за евроинтеграције Западног Балкана*.
6. Кандидат је учесник у реализацији пројекта *European response in migration and integration* чији је координатор PAN EUROPEAN ALLIANCE GEORGIA.
7. Кандидат је члан Издавачког савета часописа *Економски погледи* Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.
8. Кандидат је члан Организационог одбора Међународног научног скупа *ЕКОМ 2021: Значај мини Шенгена за евроинтеграције Западног Балкана* у организацији Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици и члан Организационог одбора за организовање Свечане

академије поводом обележавања 60 година рада и постојања Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.

9. Кандидат је члан Организационог одбора Међународног научног скупа ЕКОМ 2023: *Актуелни друштвено-економски изазови развоја земаља у савременим условима.*
10. Кандидат је члан Међународног научног одбора 8. Међународног научног скупа: *Туризам: актуелни проблеми и перспективе развоја – туристичка привреда и повезане теме.*

Изборни елементи доприноса академској и широј заједници (члан 6. Правилника о ближним условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици):

1. Кандидат је обављала функцију председника Привременог савета Академије струковних студија косовско-метохијска.
2. Кандидат је рецензент Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању.
3. Кандидат је члан Рецензентске комисије за акредитацију студијског програма ОСС *Економија и туризам*, Академија струковних студија Београд.
4. Кандидат је члан ННВ-а Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.
5. Кандидат је руководилац Центра за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.
6. Кандидат је обављала функцију руководиоца Центра за сарадњу са привредом Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.
7. Кандидат је члан Комисије за обезбеђење квалитета Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици.
8. Кандидат је члан Комисије за припрему документације за акредитацију, односно реакредитацију установе, научно-истраживачког рада и студијских програма основних академских, мастер академских и докторских академских студија Економског факултета.

Изборни елементи сарадње са другим високошколским, научно-истарживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству (члан 7. Правилника о ближним условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици):

1. Кандидат је био ангажован као члан Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор у звање и на радно место једног вишег предавача за предмет Логистика - ужа научна област Пословна економија и менаџмент, на Високој економској школи струковних студија, Пећ у Лепосавићу.
2. Кандидат је ангажован за извођење наставе у академској 2022/2023. години за наставни предмет Менаџмент у уметности на основним академским студијама на Факултету уметности Универзитета у Приштини, Звечан – Косовска Митровица.
3. Кандидат је био учесник на једном пројекту.
4. Кандидат је члан (НДАЕБ-а).

IX МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА


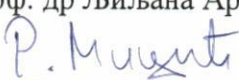

На основу анализе достављеног материјала, процењујући научно-истраживачки и стручно-професионални допринос, педагошко искуство и друге активности кандидата, а у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Статутом Економског факултета, Правилником о ближим условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици и Правилником о поступку утврђивања предлога за избор наставника и поступку за избор сарадника Економског факултета, Комисија констатује да је кандидат **проф. др Соња Вујовић, ванредни професор** у досадашњој академској каријери испунила све прописане обавезне и изборне услове за избор у звање **редовни професор** за ужу научну област **Пословна економија**.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно, на ½ странице куцаног текста, навести да ли сваки кандидат појединачно испуњава или не испуњава услове за избор у одређено звање наставника.

X ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу анализе достављеног материјала, вреднујући свеукупни научно-истраживачки, стручни и педагошки рад кандидата, допринос академској и широј заједници и сарадњу са научно-истраживачким институцијама, Комисија је мишљења да **проф. др Соња Вујовић, ванредни професор** испуњава све услове за избор у звање редовног професора предвиђене законским и статутарним одредбама и одредбама Правилника о ближим условима за избор у звање наставника Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици. Сходно томе, Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици и Сенату Универзитета у Приштини да кандидата **проф. др Соњу Вујовић, ванредног професора**, изабере у звање **редовни професор** за ужу научну област **Пословна економија**.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ:

1. 
Проф. др Љиљана Арсић, редовни професор, председник
2. 
Проф. др Радмила Мићић, редовни професор, члан
3. 
Проф. др Милан Коцић, редовни професор, члан

НАПОМЕНА:

Извештај се пише навођењем кратких одговора, са валидним подацима, у облику обрасца, без сувишног текста.

Члан комисије који не жели да потпише извештај, јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да наведе образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај. Извештај и сви прилози достављају се и у електронској форми.